



Campo con precisión

**Manual de identidad**

# El nombre

Losino es la única raza de caballos autóctona de Castilla, la mayoría de ejemplares actualmente se encuentran en los Montes Obarenes, una sierra al noreste de Burgos. El caballo Losino se utilizaba en su día para labrar el campo y moverse por zonas complicadas, pues es un caballo resistente y versátil.

Losino se ha escogido por la conexión que tiene con Castilla, por lo que representa para el campo, fuerza, versatilidad y adaptación. Aparte de lo estético, ya que es un nombre fácil de recordar, pronunciar y asociar.

# Losino



# Logo y slogan

El logotipo de Losino combina un wordmark tipográfico con el isologo de la espiga, símbolo del cereal castellano y de la raíz agraria de la marca.

El slogan «**Campo con precisión**» acompaña al logotipo en composiciones.

principales. Resume en dos palabras lo que hace Losino: llevar la precisión agronómica al alcance del agricultor.

Logo y slogan funcionan como una unidad y deben usarse siempre juntos en

presentaciones, portadas y aplicaciones institucionales.



## Logotipo principal



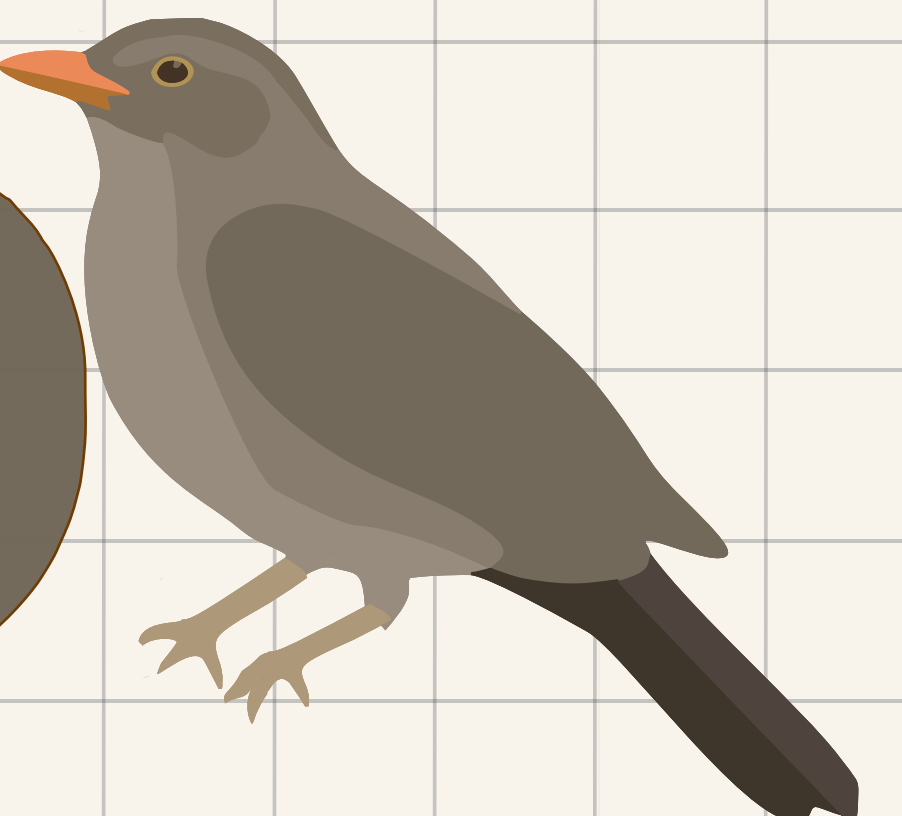
El logotipo de Losino se compone del wordmark acompañado del isologo de la espiga, elementos que forman una unidad visual y deben reproducirse siempre de manera conjunta. Para garantizar su correcta lectura, solo en aquellos soportes donde el espacio no permita su reproducción completa se podrá recurrir al isologo de forma aislada.

Forman una unidad visual y deben reproducirse siempre de manera conjunta. Para garantizar su correcta lectura, solo en aquellos soportes donde el espacio no permita su reproducción completa se podrá

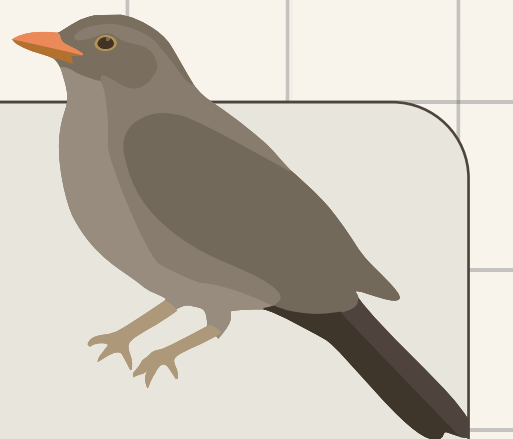
# Losino

A stylized orange wheat stalk icon with three grains, positioned to the right of the word 'Losino'.

# Mirlo

A stylized illustration of a grey bird with an orange beak and feet, positioned to the right of the word 'Mirlo'.

## Logotipo de producto



# Versiones logotipo principal

## Versión principal:

El logotipo de Losino se reproduce en su versión principal en terracota, válida para la mayoría de fondos y soportes. otra combinación.



## Versión secundaria:

Para aquellos casos en los que el fondo oscuro o de color intenso comprometa su legibilidad, se dispone de la versión en crema. Fuera de estas dos variantes no se admite

# Versiones logotipo secundario

## Versión principal:

El logotipo de Mirlo se reproduce en su versión principal en marrón cálido con el acento en terracota sobre la letra "i", válida para la mayoría de fondos y soportes.



## Versión secundaria:

Para aquellos casos en los que el fondo comprometa su legibilidad, se debe de implementar orgánicamente un fondo claro o que haga contraste con el cogotipo, ya que debido a la complejidad del mismo se puede comlicae bastante.

# Versiones blanco y negro

En los casos donde se deba imprimir el logotipo o no se pueda usar una paleta de colores, se deberán de usar una de estas cuatro versiones respectivamente.

Mirlo 

Losino 

Losino 

Mirlo 

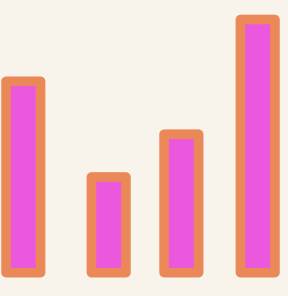
## Usos incorrectos

Losino 

Fondos sin contraste

Losino 

Deformar proporciones

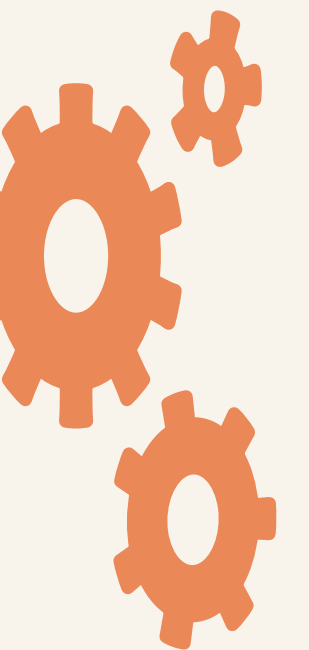
Losino 

Otro color

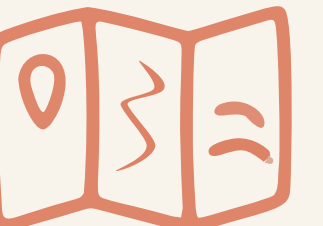
Para preservar la identidad de Losino, no se admite ninguno de los siguientes usos del logotipo:

Losino 

Rotar el logotipo

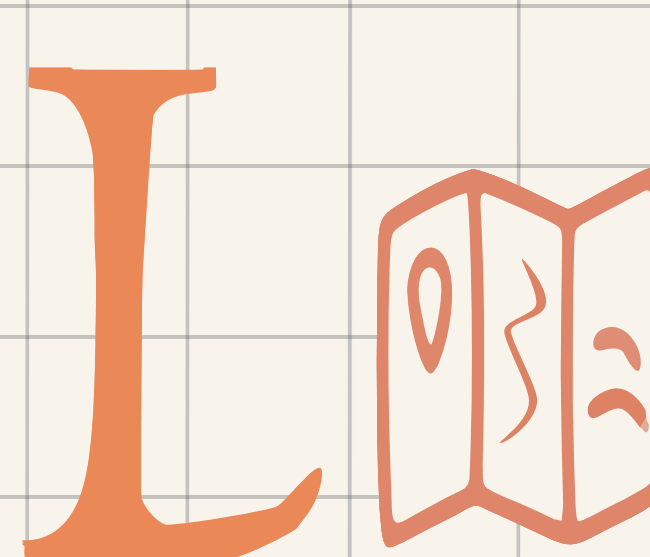
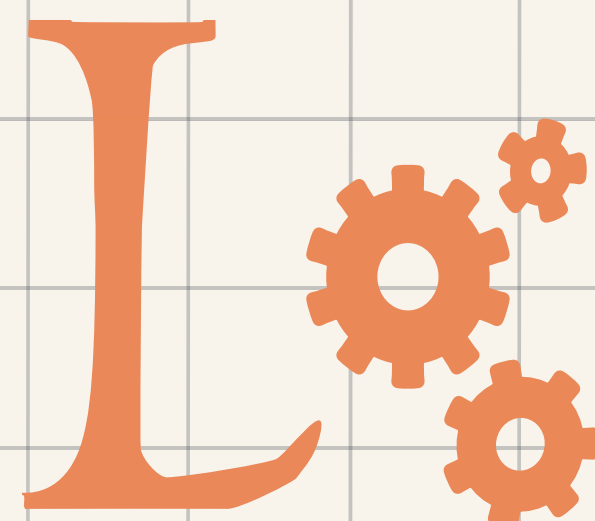
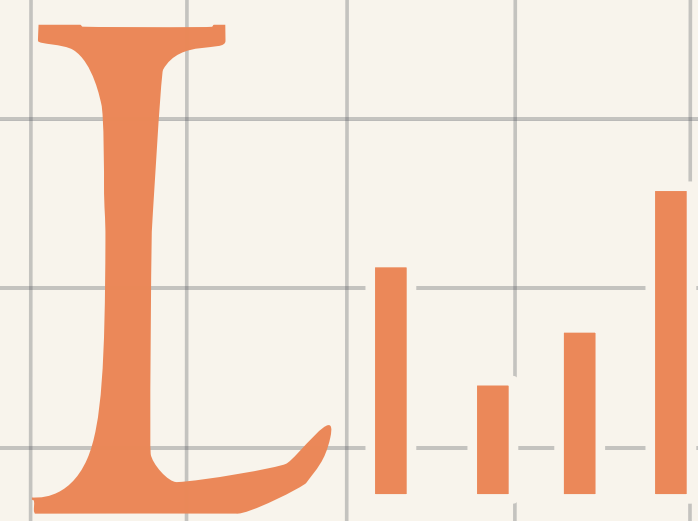
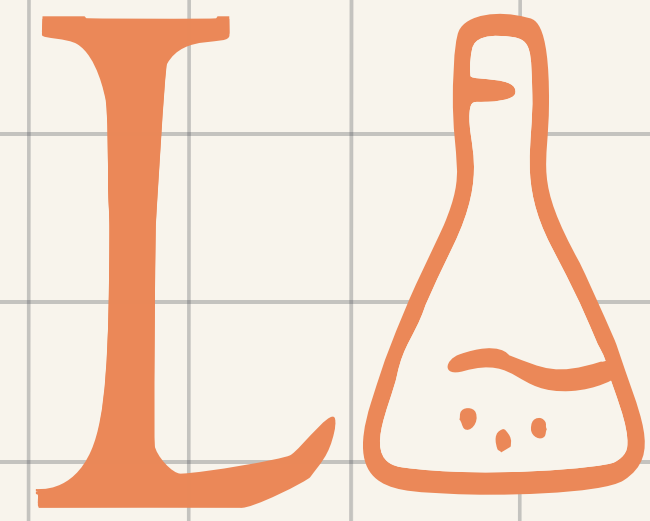
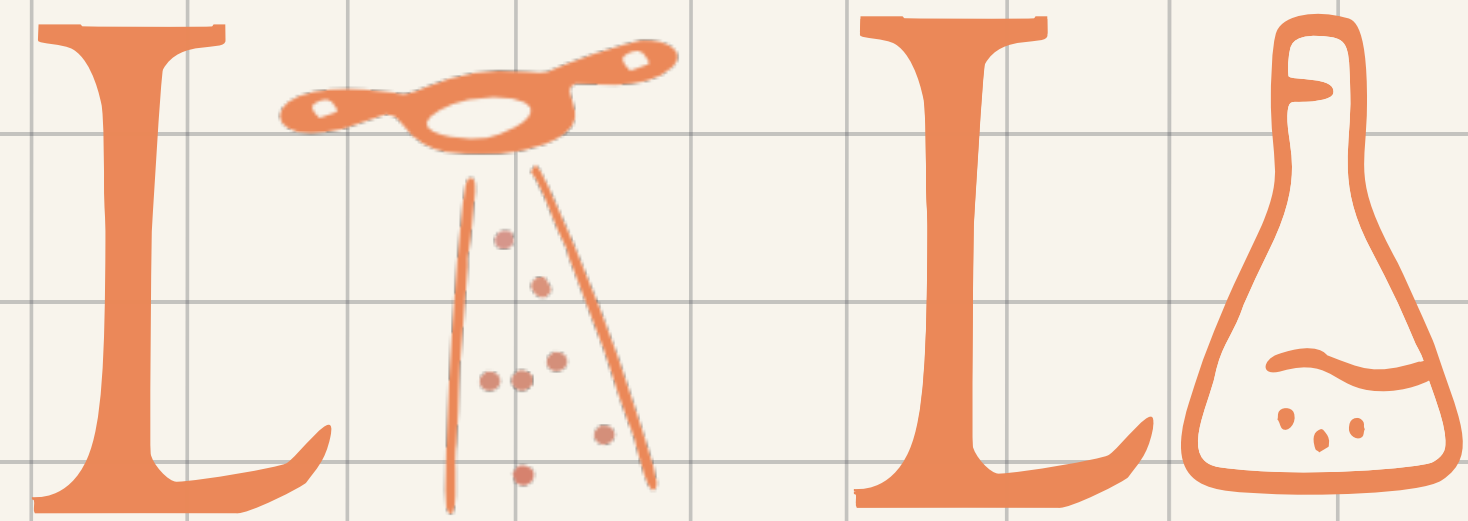
Losino 

Centrar en cuerpo de texto

*Losino* 

Tipografías fuera de

## Isologo Ligt



## Imagotipos



Principal



Labs



Maps



Aire

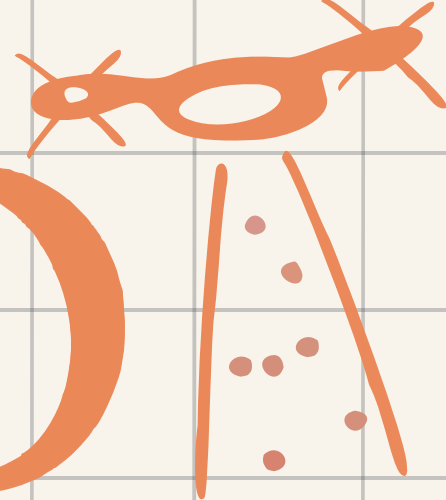


Mantenimiento



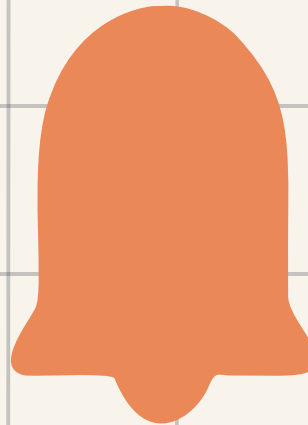
Data

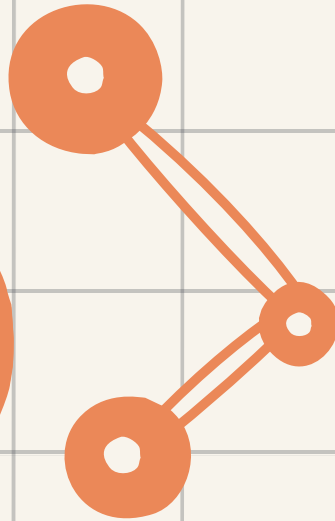
## Usos incorrectos

Losino   
Alerts

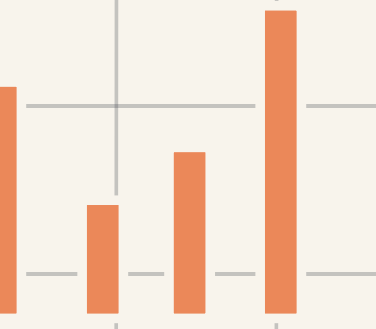
El servicio Losino se articula en seis modalidades que funcionan de forma integrada. Cada modalidad identifica una capa concreta del sistema —captación, datos, avisos, visualización, investigación y mantenimiento— y comparte la misma paleta, tipografía y lenguaje visual.

La modalidad puede escribirse en dos formatos: con el wordmark «Losino» acompañado del icono específico de la modalidad, o como wordmark aislado «Losino» cuando no se necesita identificar el módulo concreto.

Losino   
Alerts

Losino   
Data

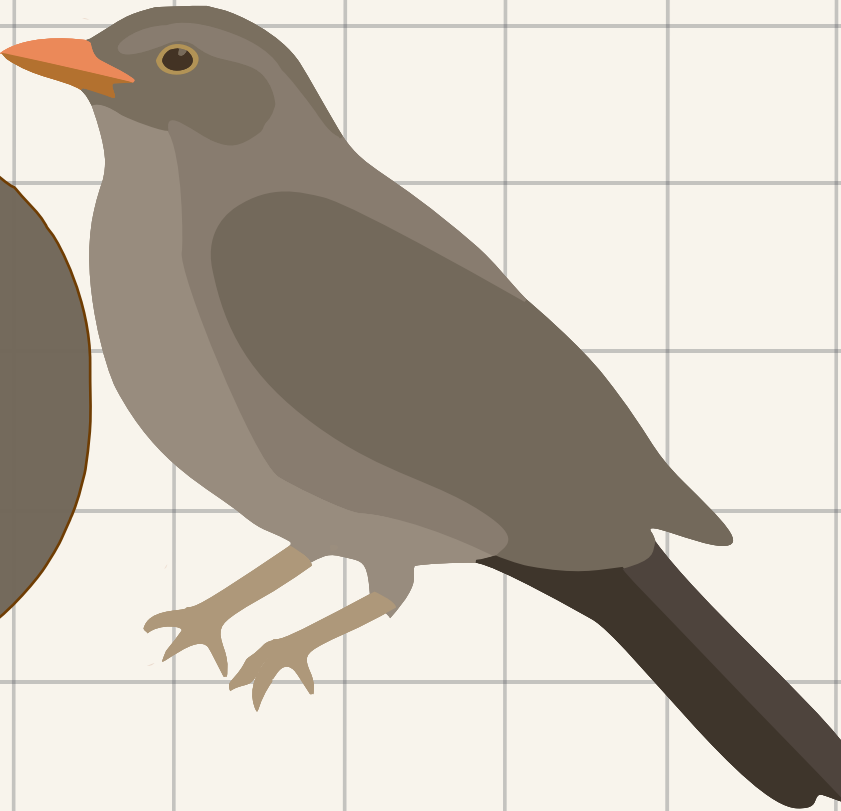
Losino   
Labs

Losino 

Losino   
Maps

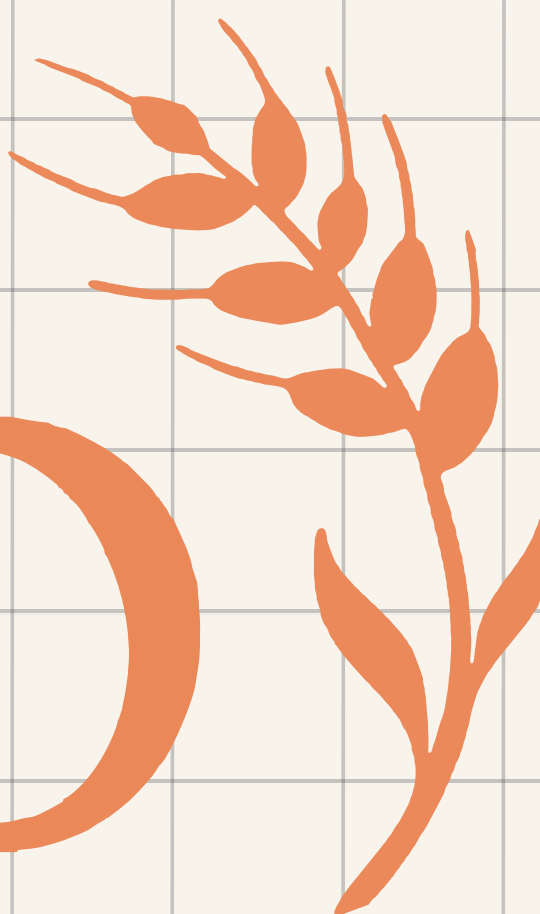
# Convivencia de marca y producto

Mirlo



Losino y Mirlo conviven dentro del mismo sistema de marca: Losino es la empresa y el servicio, Mirlo es la inteligencia artificial. En piezas donde aparezcan ambos, Losino ocupa siempre la posición jerárquica principal y

Losino



# Tipografías

## Cetaur

es la familia utilizada para conformar el logotipo de Losino y también se utilizará en titulares de gran formato y piezas donde la marca necesite impacto visual, portadas, carteles, nombres de modelos. No se usará en cuerpo de texto ni en tamaños pequeños.

## Belleza

es la familia utilizada para conformar el logotipo de Mirlo y solo tendrá ese propósito, quedando relevada de poderse utilizar en otro ámbito.

## Mukta Vaani

es la tipografía principal de la marca. Se usará en titulares, subtítulos, cuerpo de texto, web y redes sociales. Disponible desde ExtraLight a ExtraBold. No se usará el formato "Normal", se debe de usar el Bold o el formato Light. No se usará en grandes formatos.

## Inter

la tipografía utilizada en textos de todo tipo pudiendo acompañar a Mukta vanii en ocasiones, app, mensajes de mirlo, manuales, documentos y cualquier situación que necesite leerse en tamaño reducido.

## Consolas

es la tipografía de datos de Losino. Se usará en pequeños fromatos como, coordenadas, porcentajes, fechas, referencia, fichas técnicas e infografías pero nunca en cuerpo de texto.

Mukta Vaani Blod

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
! @ # & ( ) . , ; : ? ¿ — / € %

Mukta Vaani Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
! @ # & ( ) . , ; : ? ¿ — / € %

Inter Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
! @ # & ( ) . , ; : ? ¿ — / € %

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
! @ # & ( ) . , ; : ? ¿ — / € %

# Colores principales

Los colores primarios de Losino nacen del paisaje castellano: el beige de la tierra seca, el azul de un cielo despejado antes de la cosecha, el verde discreto de un campo en octubre. No son colores elegidos por tendencia, son colores que el agricultor ya conoce sin saberlo. Juntos forman la base de toda comunicación de la marca: se usan en fondos, titulares, bloques de texto y estructura general de cualquier pieza, tanto en digital como en impreso.

**Beige**  
HEX #E8E6DC  
RGB 232, 230, 220  
Pantone Warm Gray 1 C  
Fondo principal de marca.

**Azul marino**  
HEX #2F3B69  
RGB 47, 59, 105  
Pantone 2768 C  
Color tecnológico. Elemento digital.

**Verde salvia**  
HEX #788C5D  
RGB 120, 140, 93  
Pantone 7494 C  
Color agrícola. Naturaleza y campo.

**Peach**  
HEX #EB895A  
RGB 235,137,90  
Pantone 7516C  
Color principal. Logo LOSINO,

**Marrón cálido**  
HEX #73695B  
RGB 115, 105, 91  
Pantone 7531 C  
Base intermedia. Fondos oscuros.

# Colores secundarios

Los colores secundarios completan la paleta con calor y profundidad. El terracota evoca la luz de atardecer sobre el campo al final de una jornada de trabajo; el marrón cálido, la tierra removida después del arado. Técnicamente actúan como apoyo: el terracota para llamadas a la acción, alertas y momentos de atención; el marrón para textos secundarios y elementos de menor jerarquía. Nunca sustituyen a los primarios, los acompañan.

Gris claro cálido  
HEX #E2DFD8  
RGB 226, 223, 216  
Fondos suaves  
y separadores.

Blanco  
HEX #FCFBF8  
RGB 252, 251, 248  
Fondos limpios y  
espacios en negativo.

Terracota  
HEX #B23A24  
RGB 178, 58, 36  
Elementos destacados.

Negro  
HEX #141413  
RGB 20, 20, 19  
Pantone 419 C  
Textos y alto contraste.

Negro  
HEX #141413  
RGB 20, 20, 19  
Pantone 419 C  
Textos y alto contraste.

Tierra oscura  
HEX #788C5D  
RGB 120, 140, 93  
Pantone 7494 C  
Peso y seriedad visual.

Negro  
HEX #141413  
RGB 20, 20, 19  
Pantone 419 C  
Textos y alto contraste.

# Tono de comunicación

Losino habla cercano, claro y respetuoso con lo que sabe el agricultor. Ni desde arriba ni con tecnicismos. Frases cortas, lenguaje directo y ejemplos concretos.

La marca tiene que sonar como suena un buen vecino que sabe del tema, no como un comercial de oficina. Antes de publicar cualquier pieza, conviene preguntarse: ¿esto se entiende a la primera en una mesa de bar de pueblo?

## ✓ SÍ DECIMOS

«Mírloteavisa cuándo llega tormenta para que adelantes la cosecha.»

«Sabes lo que has gastado en cada parcela, sin sorpresas al final de la campaña.»

«Te decimos si merece la pena echar más abono o ya tienes suficiente.»

«Lleva el control de tus tractores desde el móvil, aunque estés en casa.»

«Si algo falla, un técnico llega ese mismo día.»

## ✗ NO DECIMOS

«Sistema de alertas meteorológicas basado en algoritmos predictivos.»

«Módulo de gestión financiera con trazabilidad de costes por unidad productiva.»

«Optimización de inputs mediante análisis de rendimiento por variabilidad espacial.»

«Telemetría vehicular integrada con monitorización remota en tiempo real.»

«Servicio de asistencia técnica con SLA de respuesta en D+0.»

# Cartelería

La cartelería debe diseñarse con una jerarquía visual que permita captar el mensaje principal en menos de tres segundos, especialmente en entornos de feria, almacén o campo donde el tiempo de exposición es reducido. Los márgenes perimetrales son fundamentales para evitar que el contenido quede cortado en la impresión y para dar respiro visual al conjunto. El contraste entre texto e imagen de fondo ha de ser suficiente para garantizar la legibilidad en exteriores con luz directa. El logotipo y la información secundaria se sitúan en zonas de menor peso visual, respetando el recorrido natural del ojo de arriba a abajo. El color naranja corporativo actúa como hilo de reconocimiento de marca y debe estar presente en todos los formatos.



# No

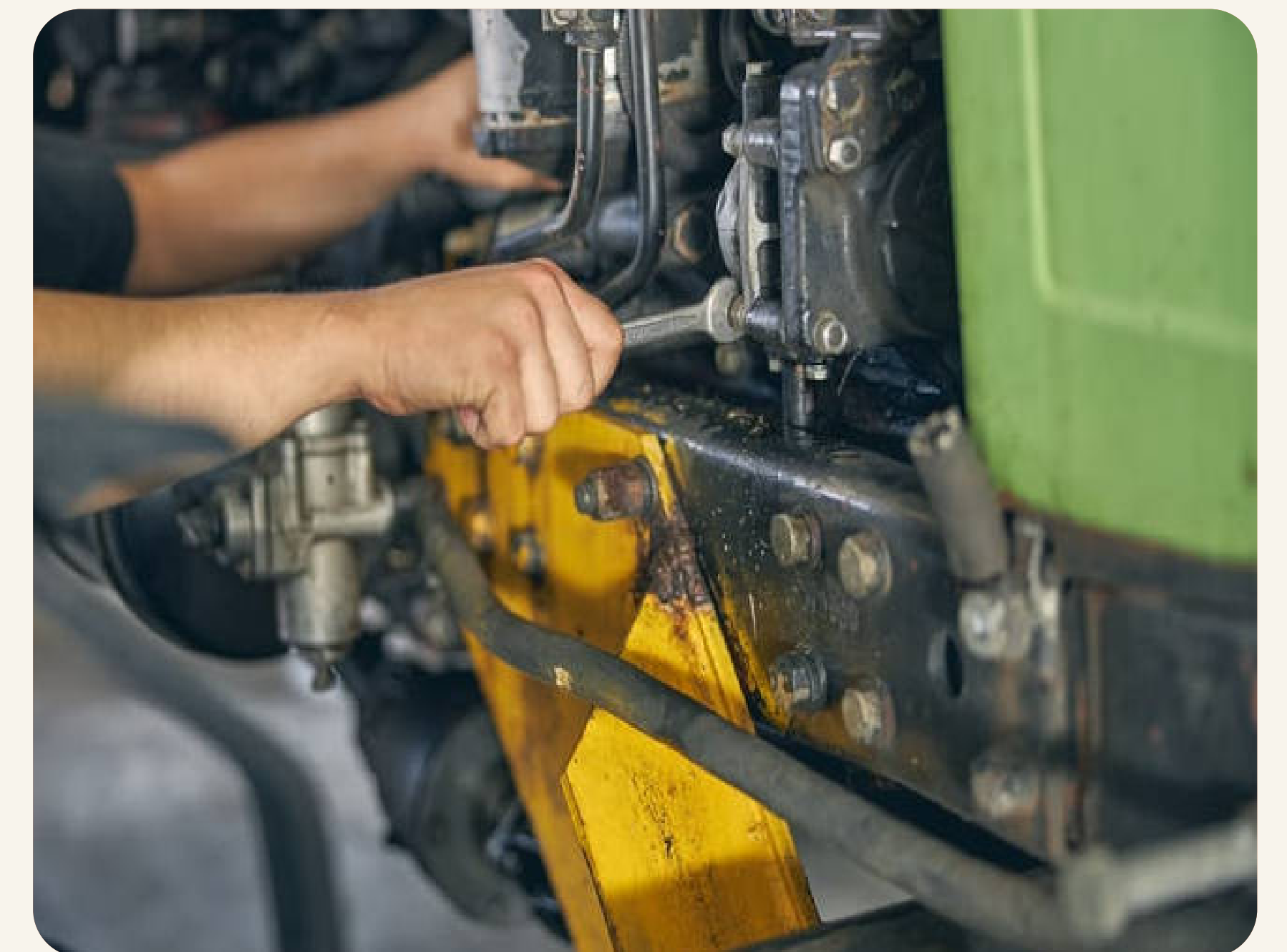
# Fotografía e imagen

# si

Las imágenes de Losino tenderan que plasmar entorno real: manos, tierra, maquinaria, campo, luz natural, todo imagenes organicas y reales, se evitara mostrar imagenes excesivamente retocadas y manipuladas, las pantallas futuristas y los planos cenitales saturados de tecnología o ofensivas. La tecnología en Losino es un apoyo invisible, no la protagonista.

No se pueden implementar esquinas de 90ª , siempre deben tener curva de 10ª o mostrarse de manera que las esquinas no se vean

Coherente con la idea central: Losino no vende tecnología, vende decisiones y eficiencia.



# Diseño web y app

La presencia digital de Losino sigue los mismos principios que el resto de la marca: claridad, calma y respeto al lenguaje del agricultor. La pantalla no es donde Losino se luce, es donde el agricultor toma decisiones.

## Principios

Cada pantalla responde a una pregunta concreta del agricultor. Los datos van delante, las decoraciones detrás. La interfaz se entiende sin manual: si hay que explicarla, está mal hecha.

## Estructura y espacio

Layouts amplios, márgenes generosos y mucho aire. Fondo crema, bloques en tarjetas redondeadas (12–18 px) sobre gris perla. Nada de bordes duros, sombras agresivas ni degradados.

## Mobile primero

El agricultor consulta Losino desde el móvil, muchas veces a pleno sol y con prisa. Tamaños generosos, contraste alto y botones pensados para usarse con guantes (mínimo 48 px de alto).

## Color en pantalla

-  Terracota → botones primarios y acciones.
-  Azul marino → titulares y jerarquía.
-  Verde salvia → estados positivos.
-  Rojo cosecha → alertas críticas.

## Tipografía en pantalla

**Mukta Vaani Bold** en titulares (32–48 px). **Mukta Vaani Light** o **Inter Regular** en cuerpo (15–17 px). **Consolas** en datos numéricos y coordenadas. Centaur y Belleza nunca salen del logotipo.

## Tono dentro de la interfaz

Botones en verbo directo: «Ver parcela», «Aplicar tratamiento», «Avisarme luego». Errores que explican qué hacer, no códigos técnicos. Estados vacíos que guían, no que decoran.



Cómo funciona

La app

Mirlo

Precios

Contacto

Pregúntanos

×

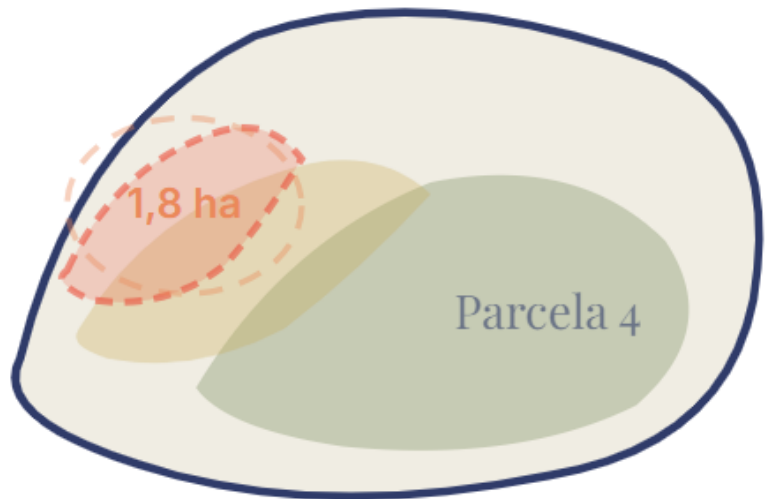
● PRECISIÓN AGRO.

# Tu campo habla.

## *Mirlo lo escucha.*

Losino recoge datos de tu tierra —con drones y sensores— y te los devuelve como **decisiones claras**. Sin tecnicismos. Sin rodeos. Como un buen vecino que sabe del tema.

● PLAGA DETECTADA · EN VUELO · PARCELA 4, ZONA NORTE



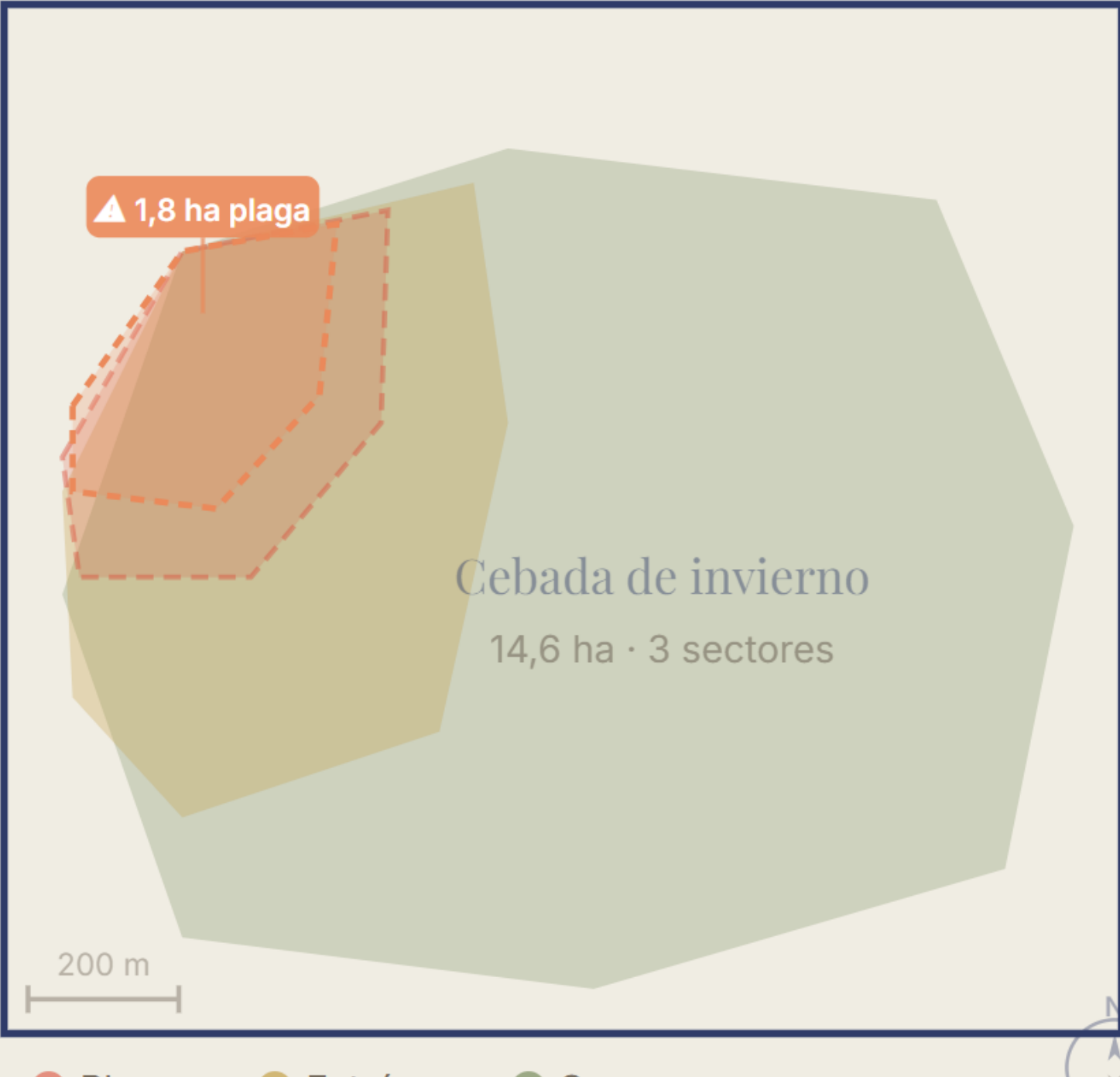
ⓘ Dron detecta pulgón en zona norte

✓ Mirlo calcula zona exacta

🕒 Trata **solo esa zona** — no toda la finca

PARCELA 4 · LA CABAÑUELA

● En vuelo



EL PROBLEMA

# El agricultor del norte decide a ojo. Y eso sale caro.

No porque quiera. Porque hasta ahora no había otra forma.

01

## Tratamientos al voleo

Tratas toda la parcela cuando el problema está en dos hectáreas. Más gasto, más residuos, el mismo resultado.

02

## Rutas sin optimizar

Gastas gasoil de más porque no sabes por dónde empezar. Cada mañana es un juicio de valor sin datos.

03

## Compras a mal precio

Sin datos de mercado, compras insumos cuando toca el turno, no cuando conviene. La diferencia se nota en la cuenta.

04

## El papeleo come el día

La PAC cambia, los plazos aprietan, y el tiempo que dedicas a papeles no se lo dedicas a la finca.

LA SOLUCIÓN

# Tres pasos. Ningún técnico en medio.

No vendemos tecnología. Vendemos decisiones ya tomadas. Tú solo las ejecutas.

1

## Recogemos los datos

Drones y sensores de suelo monitorean tu finca de forma continua. Sin que tengas que coordinar ni estar presente.

2

## Mirlo los procesa

Nuestra IA (inteligencia artificial) cruza tus datos con el tiempo, el mercado y la normativa vigente. En tiempo real.

3

## Tú decides

Te llega una recomendación concreta. Sin informes de cuarenta páginas. Sin jerga. Directo al grano.

EJEMPLO REAL

*"Si hay plaga en dos hectáreas, Mirlo no te dice trata la finca. Te dice: **trata las parcelas 4 y 7, el lunes por la mañana antes de que suba el viento.**"*

LO QUE INCLUYE

# Las seis modalidades

Cada módulo cubre una parte del trabajo. Juntos, cubren todo el año.



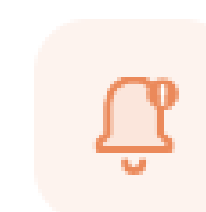
## Aire

Vuelos de drones sobre tus parcelas. Imágenes precisas sin que tengas que coordinar nada.



## Data

Histórico de tu finca: rendimientos, gastos, índices de vegetación. Todo en un sitio.



## Alerts

Avisos en tiempo real cuando algo cambia: heladas, plagas, humedad del suelo.



## Maps

Mapas de tu explotación siempre actualizados, con las zonas a vigilar marcadas.



## Labs

Análisis de suelo y foliar. Saber qué le falta a tu tierra antes de gastar en abonos.



## Mantenimiento

Estado de tu maquinaria y alertas de revisión. Que no te pille una avería en plena cosecha.

 IA conversacional

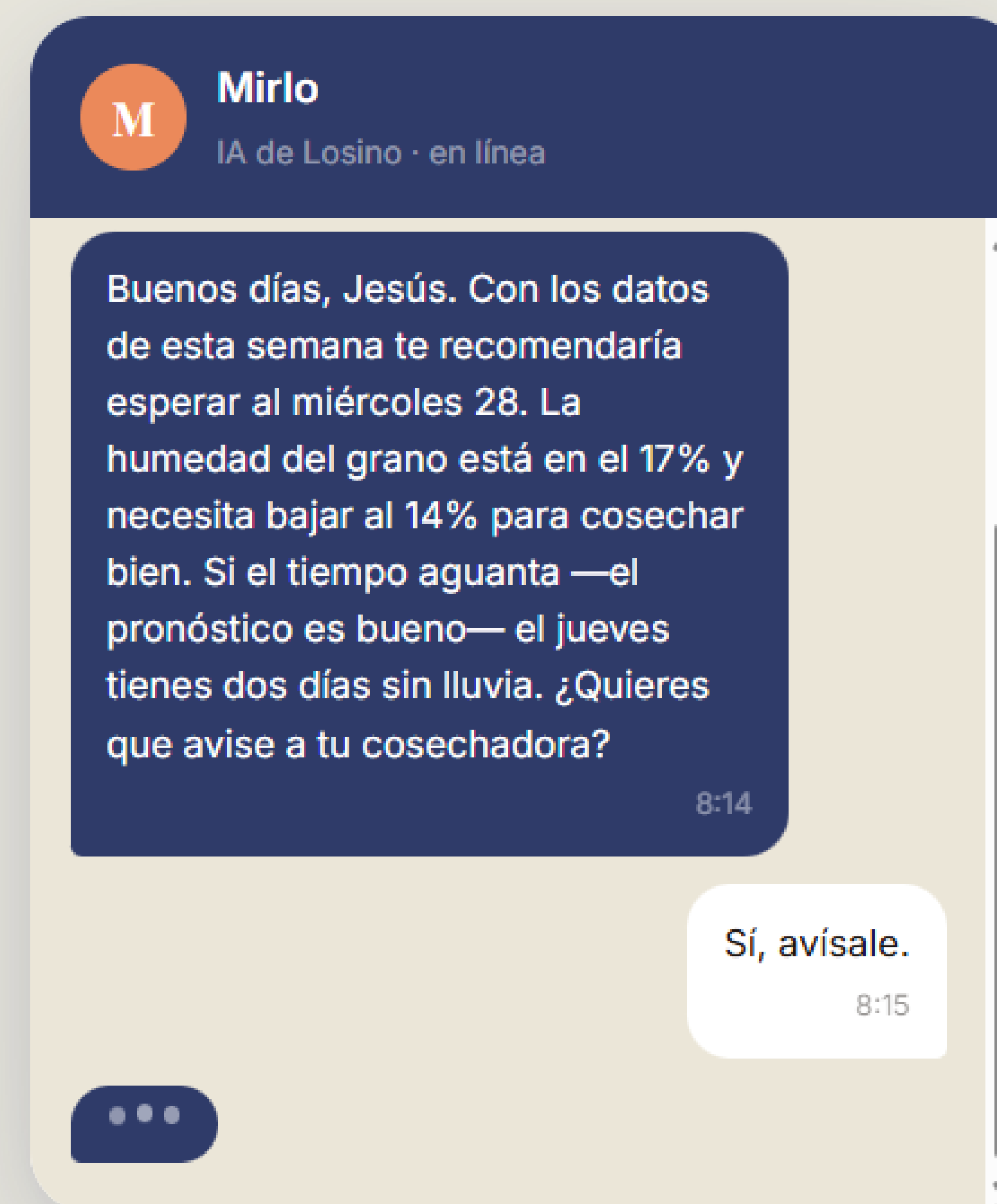
Mirlo 

## Tu IA del campo.

No es un chatbot de manual. Conoce tu finca, tu historial y el tiempo de Burgos. Pregúntale como si fuera un vecino que sabe. Sabe mucho.

La IA (inteligencia artificial) de Mirlo aprende de tu zona. Cuantos más agricultores la usan, más precisa se vuelve para todos.

Pruébalo un mes gratis



## LA APLICACIÓN

# En tu móvil, como si fuera WhatsApp.

Cuatro pantallas. Sin formación. Sin manual. El agricultor de 55 años que usa el móvil para WhatsApp la entiende en diez minutos.



01 · Inicio



02 · Habla con Mirlo



03 · Tu parcela



04 · Alertas

PRECIOS

# Precios claros, sin letra pequeña.

Por hectárea, al año. Sin tramos por volumen.

## Básico

10€

por hectárea · al año

Para empezar sin cambiar nada.  
Datos de satélite, alertas  
automáticas y Mirlo sin tiempo real.

- ✓ Satélite Sentinel (cada 5-10 días)
- ✓ Alertas automáticas
- ✓ Meteorología AEMET
- ✓ Cuaderno de campo + PAC
- ✓ Seguimiento de lonja
- ✓ Mirlo (sin datos en tiempo real)

Cuéntanos tu finca

MÁS ELEGIDO

## Estándar

35€

por hectárea · al año

Todo lo del Básico más captación en  
tiempo real: drones, sensores de  
suelo y Mirlo al momento.

- ✓ Todo lo del plan Básico
- ✓ Drones de vigilancia en tiempo real
- ✓ Sensores de suelo y maquinaria
- ✓ Mapas de rendimiento
- ✓ Conectividad con tu maquinaria
- ✓ Mirlo con información al momento

Pruébalo

## Pro

60€

por hectárea · al año

El nivel completo. Losino no solo  
recomienda — actúa. Dron  
autónomo de aplicación variable  
incluido.

- ✓ Todo lo del plan Estándar
- ✓ Dron autónomo de aplicación variable
- ✓ Conexión con cosechadoras de terceros
- ✓ Mantenimiento prioritario
- ✓ Mirlo actúa, no solo recomienda

Cuéntanos tu finca

## CONTACTO

# Cuéntanos tu finca.

Sin compromiso. Un agricultor de nuestra zona te llama y te explica cómo funciona en tu comarca.



### Teléfono

+34 947 000 000



### Email

info@losino.es



### Zona de operación

Alfoz sur de Burgos, Castilla y León

### Nombre

Jesús García

### Hectáreas

Ej: 250

### Zona o pueblo

Ej: Villacienzo, Burgos

### Teléfono

600 000 000

**Pregúntanos sin compromiso**



