

Manual de identidad corporativa

ESCAMAS
DE POZA

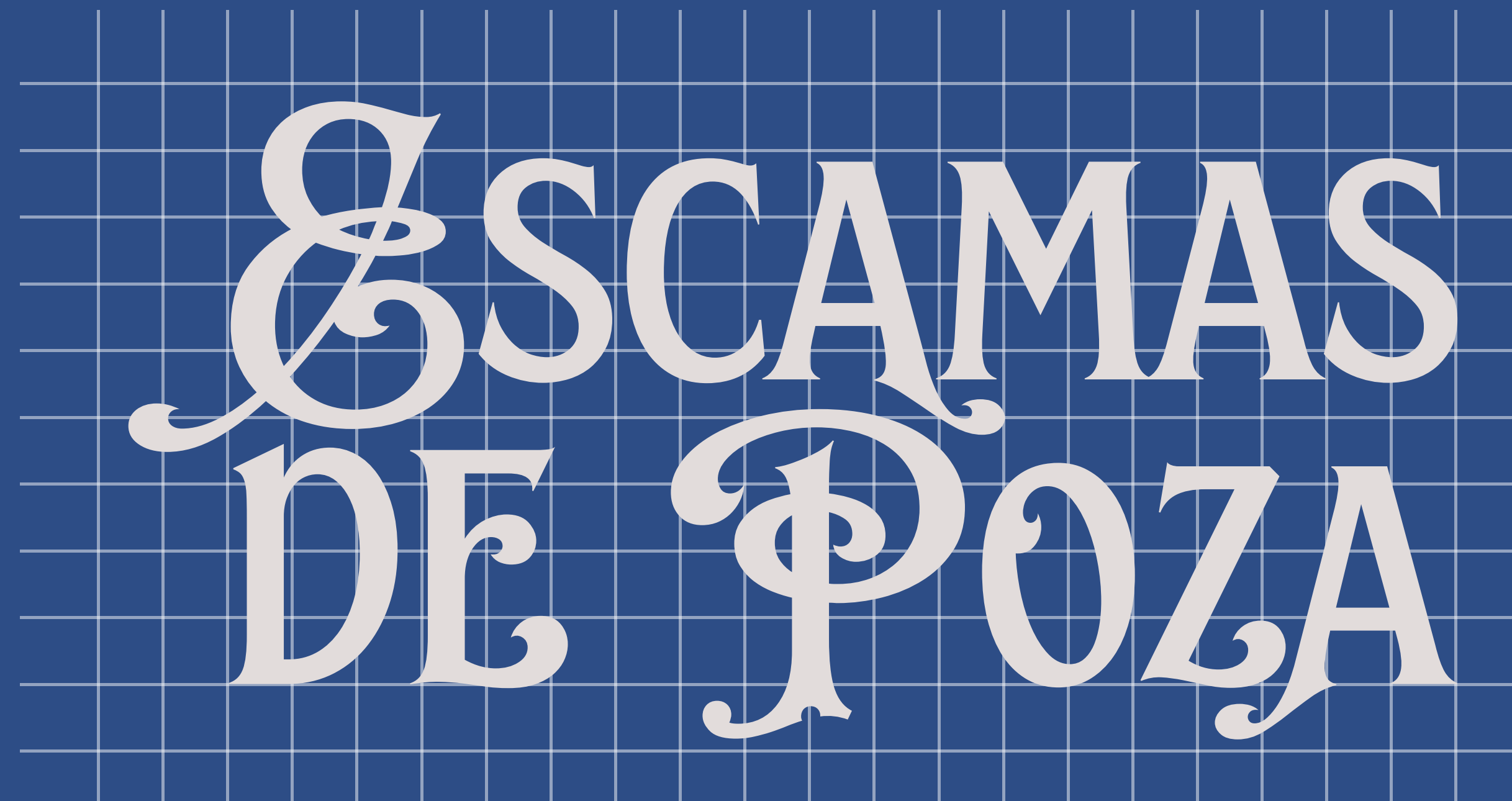
Enero 2026

1 Pautas básicas

En esta guía básica se podrán encontrar todos los recursos necesarios para poder trabajar la marca Escamas de Poza correctamente.

Este documento ha sido diseñado con unos criterios generales, teniendo en cuenta la entidad, historia y valores de la empresa Escamas de Poza.

Se permite cierta flexibilidad a la hora de utilizar los siguientes recursos siempre que se respeten las pautas básicas, pues este documento es solamente una guía.



1 Logotipo

2 Tipografías

3 Colores

Introducción

La identidad corporativa visual de Escamas de Poza se puede resumir rápidamente en esta diapositiva.

Todos estos elementos han sido elegidos y estudiados meticulosamente, teniendo en cuenta materiales, formatos, facilidad de adaptación, etc. Por ello se ruega respeto a la ora de manipular ciertos elementos.

Logotipo

Principal
Reducido



Tipografía

EFCO Brookshire es la familia utilizada para conformar el logotipo.

Andika es la tipografía display o de encabezado.

Mukta Vaani es la tipografía de cuerpo, usada para textos, párrafos y listas.



Andika

Mukta Vaani

Colores

Colores corporativos

Son la principal paleta de la marca.

Colores complementarios

Complementan a la paleta principal y se usan de manera puntual.



1 Logotipo

El logotipo es el símbolo que representa la marca. Por ello deben evolucionar al mismo tiempo para poder transmitir correctamente los valores de la misma.

El nuevo logotipo consigue más armonía, más elegancia y una vibra más clásica y acogedora.

Para asegurar su correcto uso, es necesario reproducirlo sin modificaciones a partir de los archivos originales que se pueden encontrar en los archivos de marca.

Logo antiguo



Logo nuevo



El logotipo está compuesto del propio nombre de la marca, "Escamas de Poza", con la palabra "Escamas" por encima de "de Poza". Todo ello se encuentra justificado a la izquierda y, teniendo en cuenta que el ejemplo está a 210 mm, el espacio entre párrafos es de 135,4 pt.

En cuanto a la tipografía, las mayúsculas, la "Z" y la "DE" (que va en versalitas) están en el estilo "Alternativa 8". La primera "A" lleva la "Alternativa 10" y la última la "Alternativa 7".

En el formato reducido podemos encontrar las iniciales de la marca la "E" y la "P" en el mismo estilo tipografico que en el formato tradicional, uno sobre otro dejando un espacio antes de la letra "P" dando así fluidez y un juego al mismo. Este formato solo se deberá usar cuando el espacio para albergar el logotipo sea menor a 19 mm de ancho.

Formato tradicional

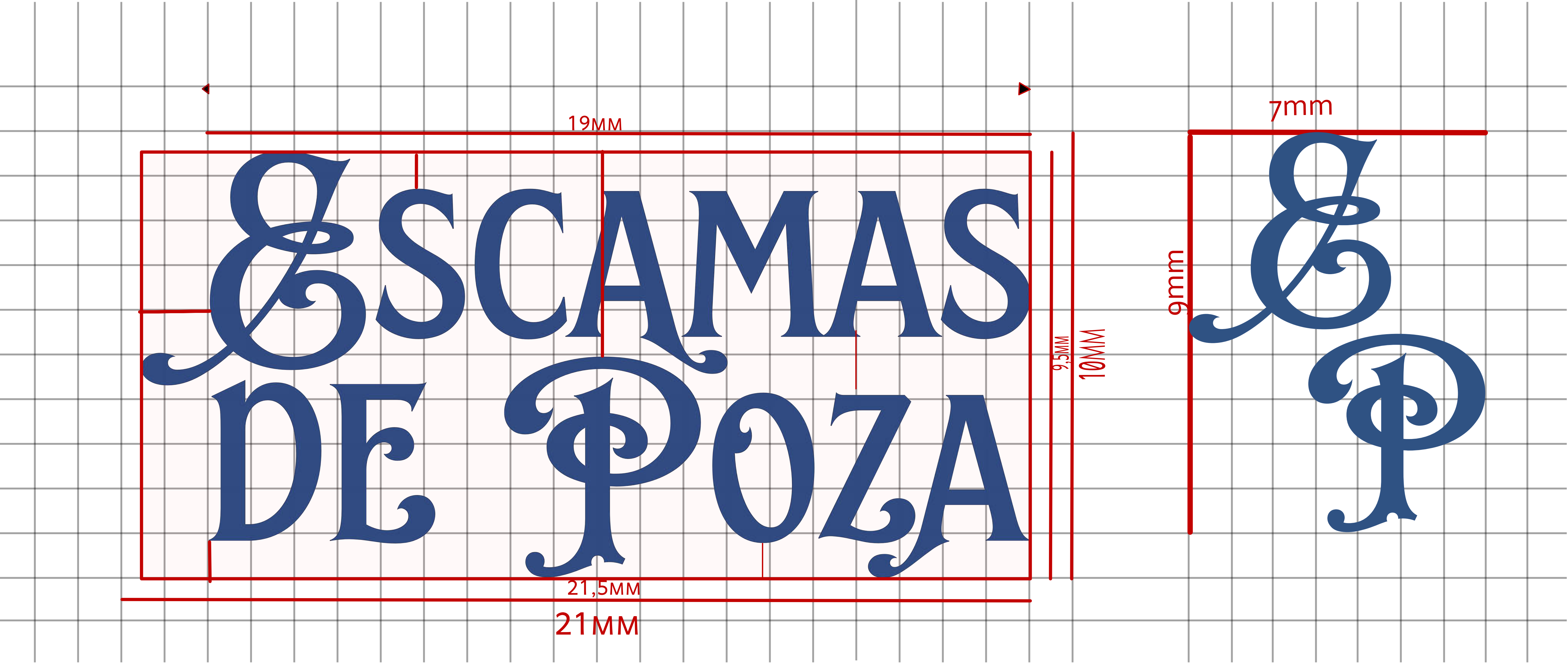
ESCAMAS
DE POZA

EP

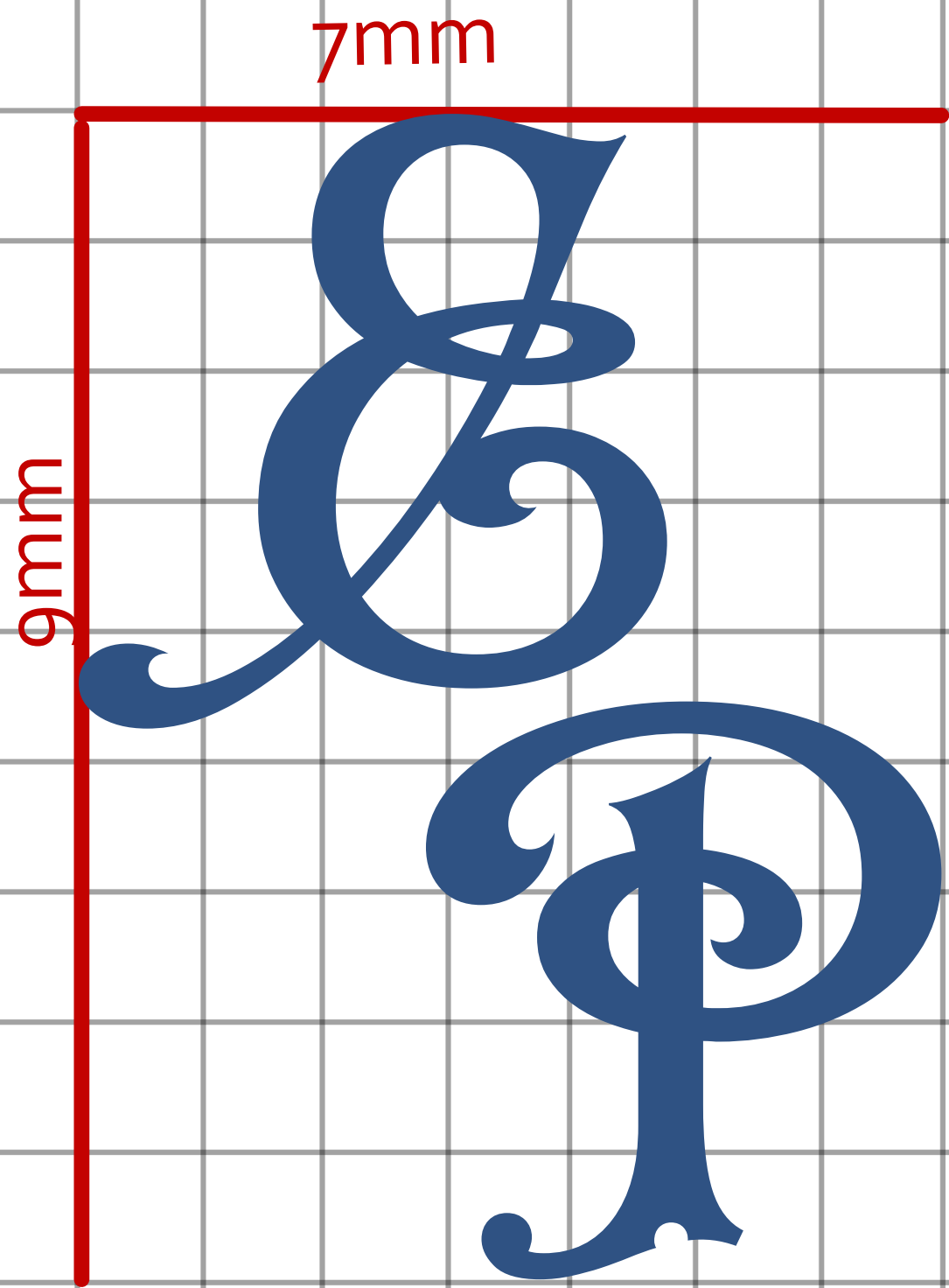
Formato reducido

Construcción geométrica

Tamaño mínimo



Tamaño máximo



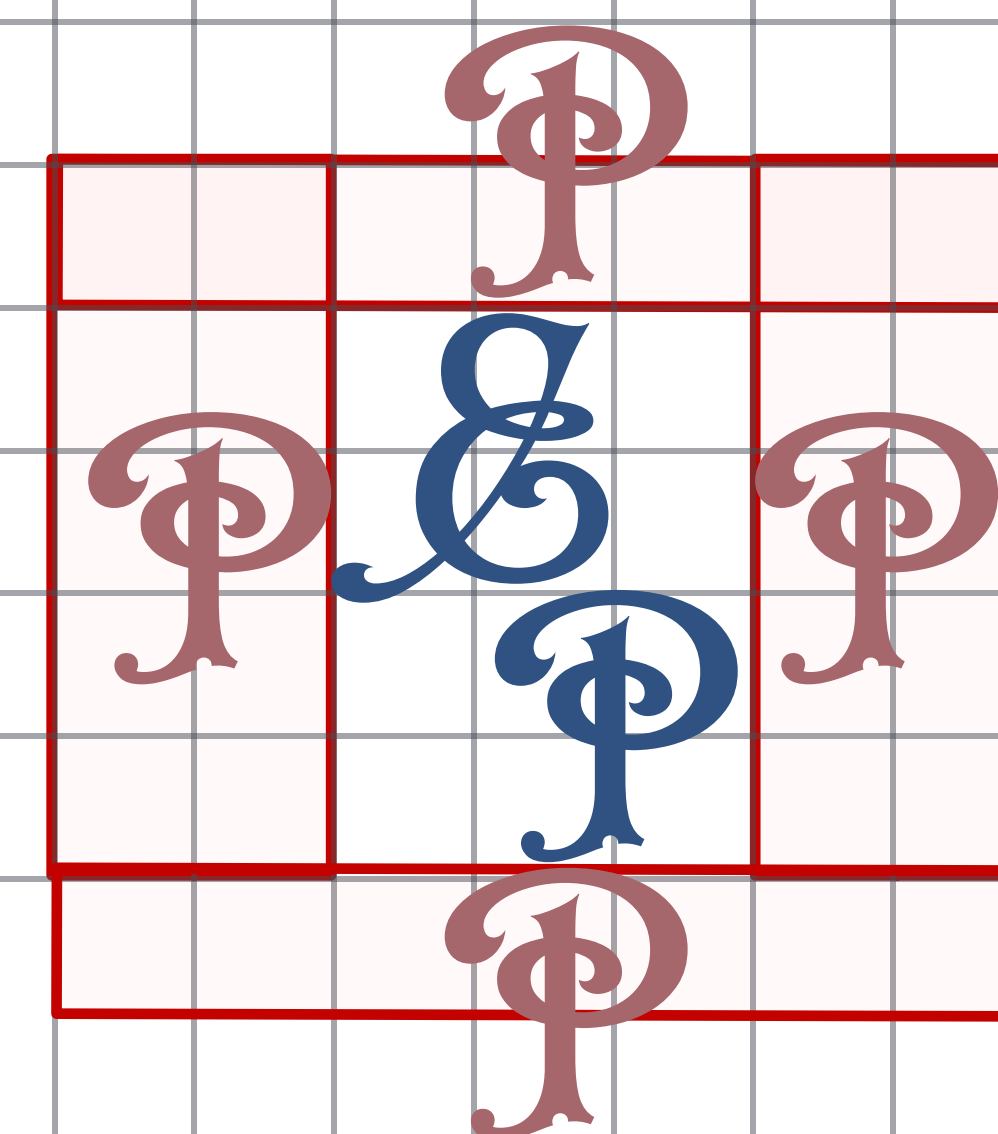
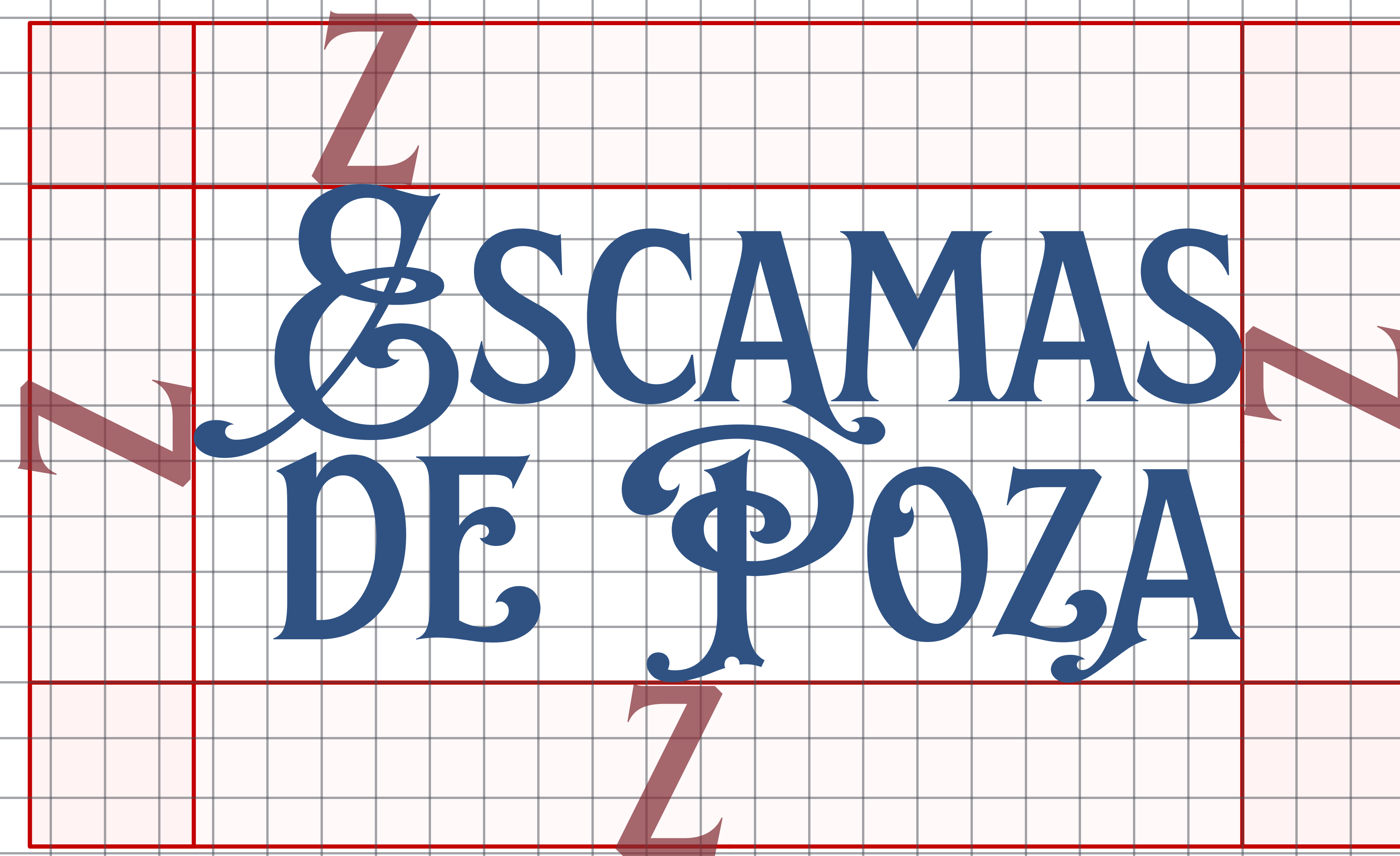
Distancia de seguridad

Para asegurar la visibilidad y legibilidad de nuestra marca en cualquiera de sus versiones, deberá rodearse de un área de espacio libre en la que no debe introducirse ningún otro elemento gráfico tales como escritura o imágenes.

Esta área es un espacio mínimo y debería aumentarse siempre que fuera posible.

En el gran formato recomendamos usar de referencia la "z" del mismo nombre en formato mínimo unos 3mm alrededor de todo el logotipo.

En el formato reducido recomendamos usar de referencia la "P" (5mm en tamaño mínimo), por los laterales en tamaño mínimo unos 4 mm y por la parte superior e inferior 2,5 mm respectivamente



Formato reducido

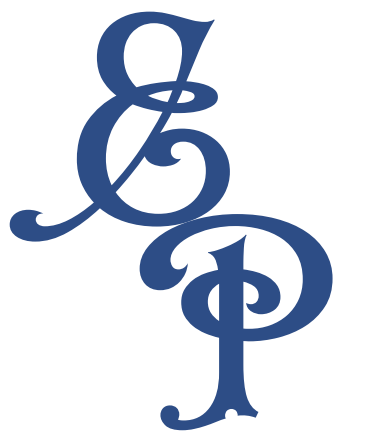
Versiones

Versión principal: Esta versión se usará siempre que se pueda, se priorizará en todos los casos menos cuando por razones de tamaño no puede superar el centímetro de altura.

Símbolo: Esta versión solo se deberá de usar cuando por razones de tamaño deba de plasmarse la imagen de marca en menos de un centímetro de altura.

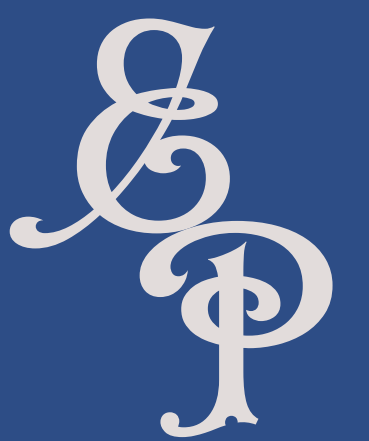
Versión positivo

ESCAMAS
DE POZA



Versión negativo (Principal)

ESCAMAS
DE POZA



Cobranding

En caso de cobranding el logotipo de la marca con más importancia se debe colocar a la izquierda, dejando un margen de 2mm (en tamaño mínimo) con el divisor (que debe ser igual que el que se ve en el ejemplo), al igual con el logotipo de la marca colaboradora, que también debe ser de la misma altura que el logotipo de Escamas de Poza.

Logo de la empresa

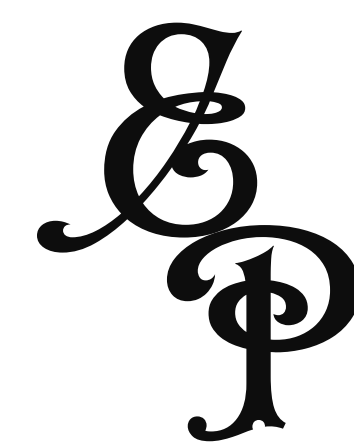
ESCAMAS
DE POZA

Separador

Logo marca
colaboradora



ESCAMAS
DE POZA



Blanco y negro.

En los casos donde se deba imprimir el logotipo o no se pueda usar una paleta de colores, se deberán de usar una de estas cuatro versiones respectivamente.

ESCAMAS
DE POZA



Versión en fondo de textura claro:

Se utilizará el mismo color pero con un tono 30 veces mas oscuro como minimo.
Se recomienda usar el selector de color, posicionandolo sobre la capa base, y elevando el tono progresivamente hasta

Versión en fondo de textura oscuro:

Se utilizara el mismo color pero un tono 40 veces más claro como mínimo.
Se recomienda usar el selector de color, posicionandolo sobre la capa pa base, y elevando el tono progresivamente hasta encontrar el adecuado.

ESCAMAS
DE POZA



ESCAMAS
DE POZA



Como no aplicar:

ESCAMAS
DE POZA

Evitar colores desiguales

ESCAMAS
DE POZA

No usar sobre colores ilegibles

ESCAMAS
DE POZA

No rotar

ESCAMAS
DE POZA

No deformar

ESCAMAS DE POZA

No usar ninguna versión no aprobada

EXCAMAS
DE POZA

No cometer errores ortográficos

EXCAMAS
DE POZA

Usar colores legibles

ESC
DE
POZA

No usar ninguna versión no aprobada

Escamas
DE POZA

No usar otras tipografías

2 Tipografías

EFCO Brookshire es la familia utilizada para conformar el logotipo y solo tendrá ese proposito, queda relevado de poderse utilizar en otro ámbito.

Andika es la tipografía display o de encabezado, usada para aplicarla en tamaños grandes (títulos, encabezados, etc.) También se usara en rótulos y textos de gran tamaño o textos que acompañen al logotipo principal.

Mukta Vaani es la tipografía utilizada en textos de menor tamaño (Documentos, comunicaciones formales, etc.)

No se usara el formato "Normal" se debe usar el Blod o el formato Light.

No se usará en grandes formatos

EFCO BROOKSHIRE

Andika

Mukta Vaani

Andika Bold

Interlineado: 48 min/64 max

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

Andika

Interlineado: 48 min/64 max

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

Mukta Vaani Bold

Interlineado: 48 min/70 max

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

Mukta Vaani Light

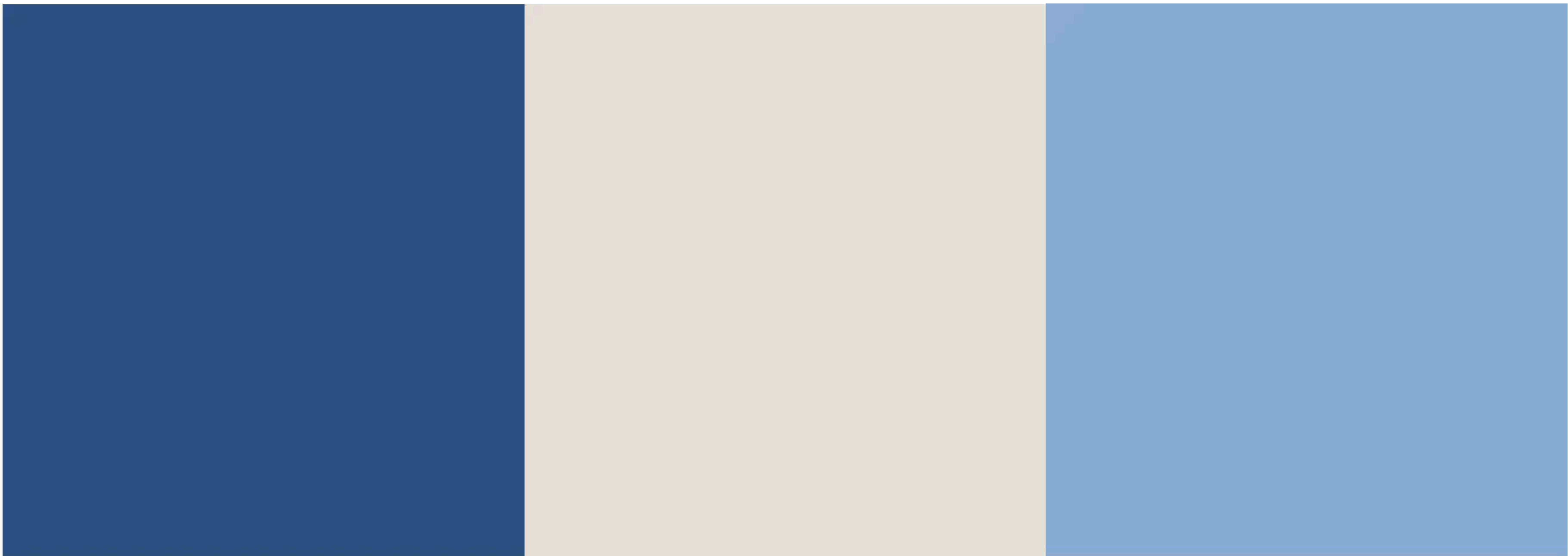
Interlineado: 48 min/68 max

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.<>#\$&%

3 Colores

Paleta principal se compone de colores azulados, que transmiten correctamente la vibra elegante y gourmet de la marca, que intenta transmitir el frio y a la vez el acogedor sabor de la sal de Poza

Paleta complementaria es la paleta que se puede usar para complementar los colores principales, y cuando por causas no se pueda usar los colores principales.



PANTONE®
19-4041 TCX
Déja Vu Blue

PANTONE®
11-0002 TCX
Snowfall

PANTONE®
15-3920 TCX
Placid Blue



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

PANTONE®
16-1255 TCX
Russet Orange

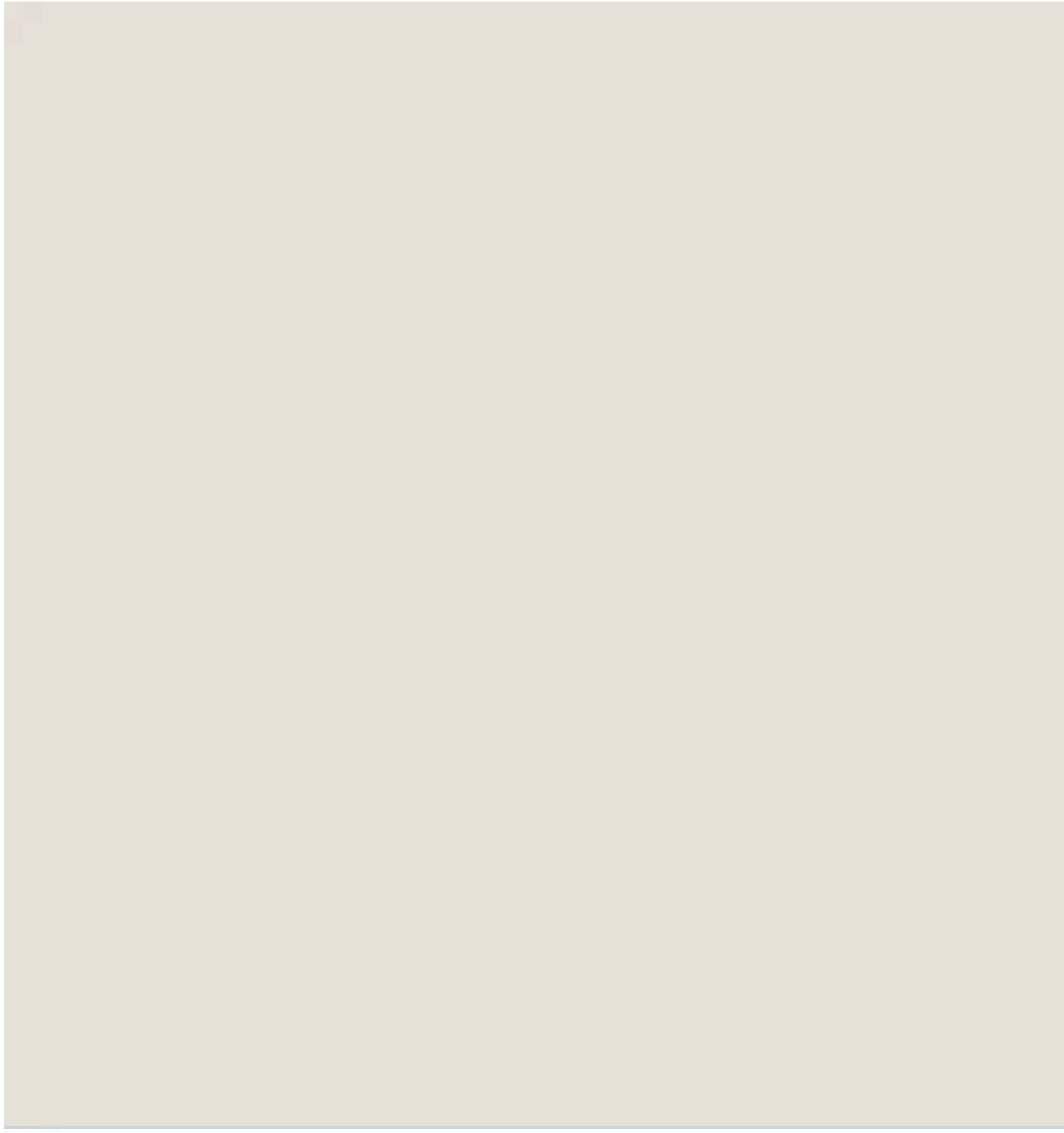
PANTONE®
14-0952 TCX
Spicy Mustard

Paleta principal

Exadecimal:**2F3B69**
CMYK: **c92m78y30k18**
RGB: **r46g82b131**



PANTONE®
19-4041 TCX
Déja Vu Blue



PANTONE®
11-0002 TCX
Snowfall

Exadecimal: **E6E1DA**
CMYK: **c10m9y12k0**
RGB: **r230g225b218**

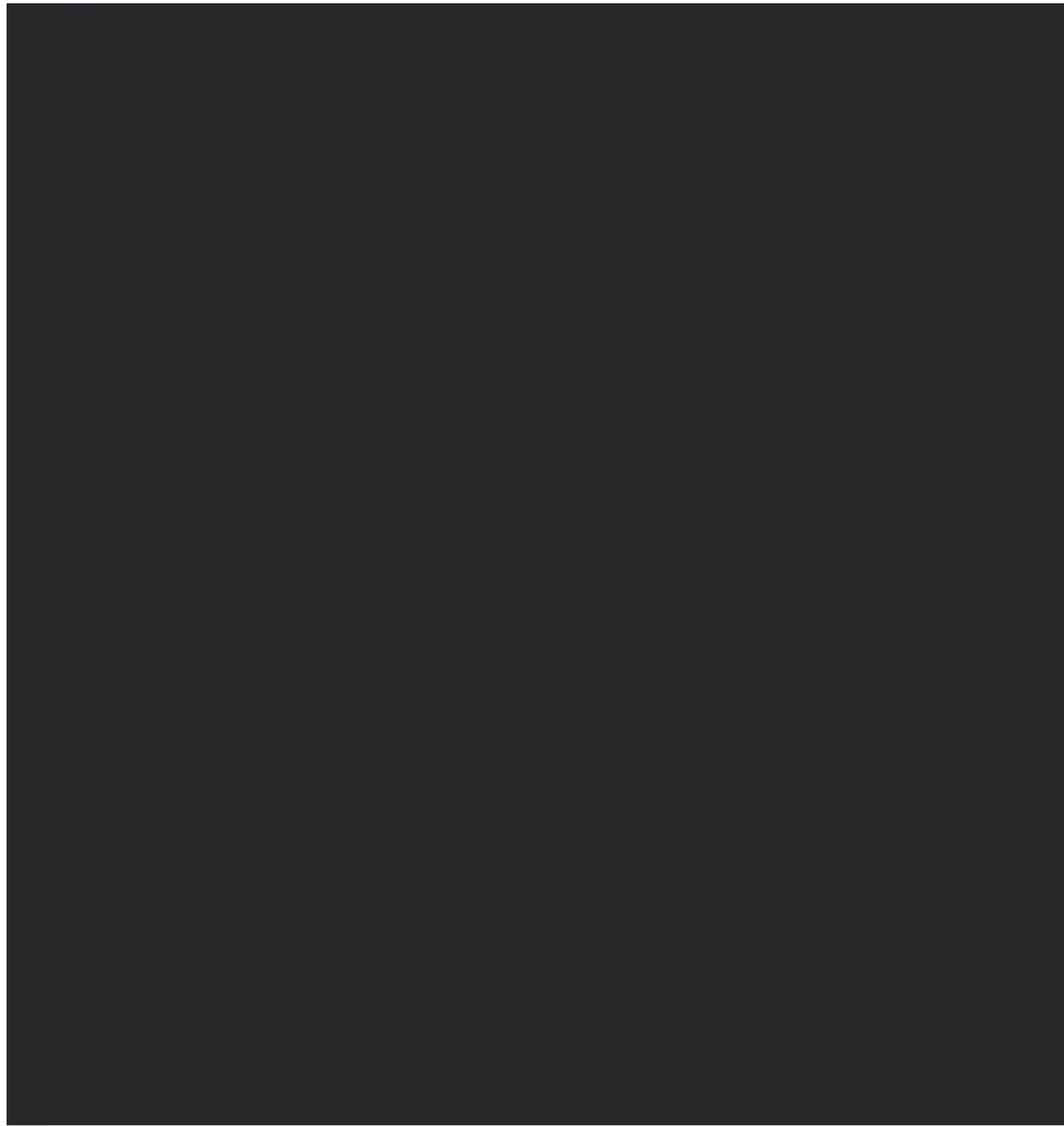
Exadecimal: **8FACD0**
CMYK: **c42m22y3k0**
RGB: **r143g172b208**



PANTONE®
15-3920 TCX
Placid Blue

Paleta complementaria

Exadecimal: **E6E1DA**
CMYK: **c10m9y12k0**
RGB: **r230g225b218**



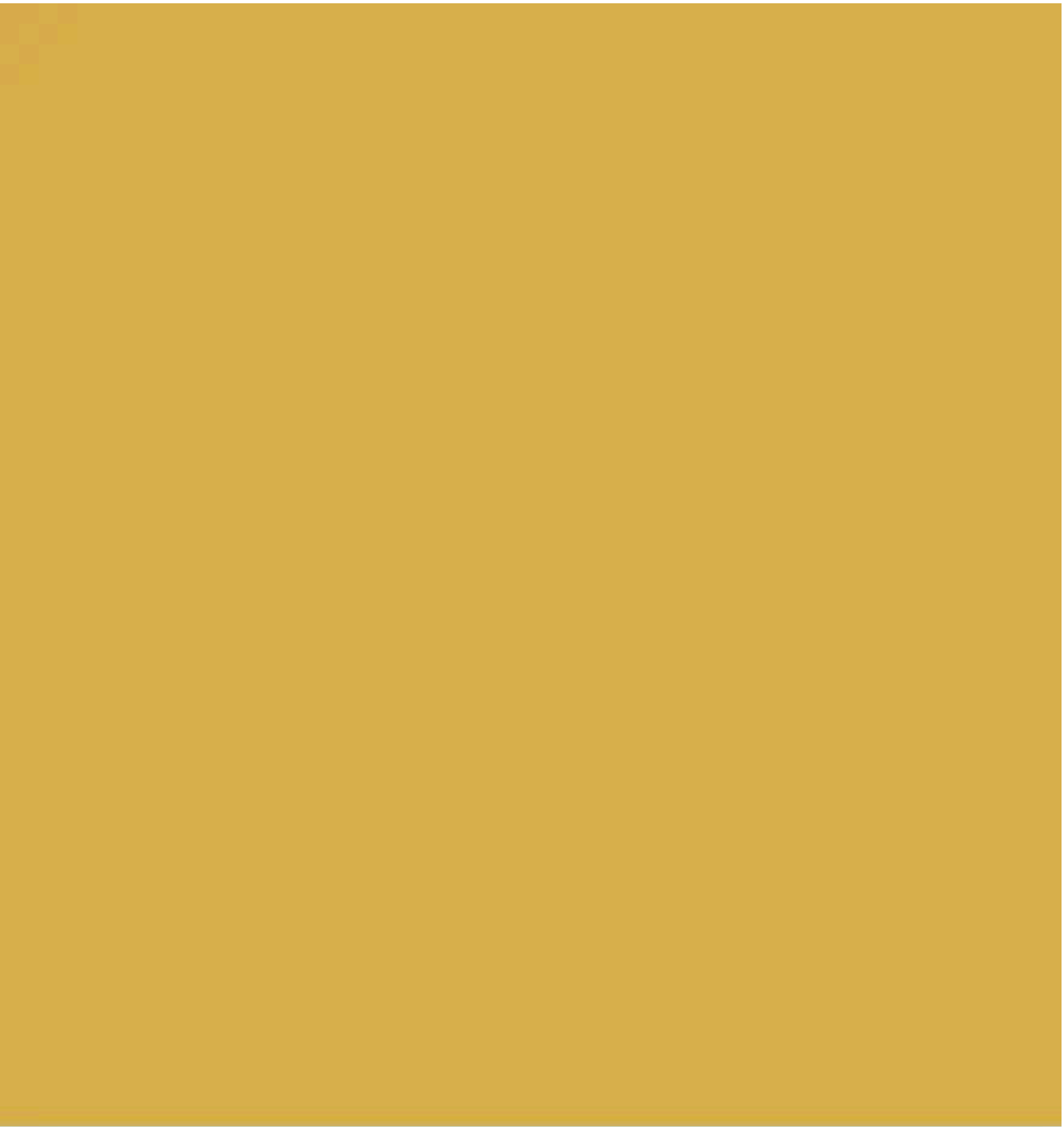
PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
16-1255 TCX
Russet Orange

Exadecimal: **E47127**
CMYK: **c7m67y96k0**
RGB: **r228g113b39**

Exadecimal: **D1A044**
CMYK: **c14m31y82k0**
RGB: **r209g160b68**



PANTONE®
14-0952 TCX
Spicy Mustard

Papelería

En esta sección se estableceran las pautas para la creación y los modelos base de la sección de papelería de la empresa (Sobres, documentos, presentaciones, tarjetas, etc.)

En este ambito se es estricto y es necesario seguir correctamente las instrucciones y pautas comentadas.

ESCAMAS
DE POZA

1 Sobre

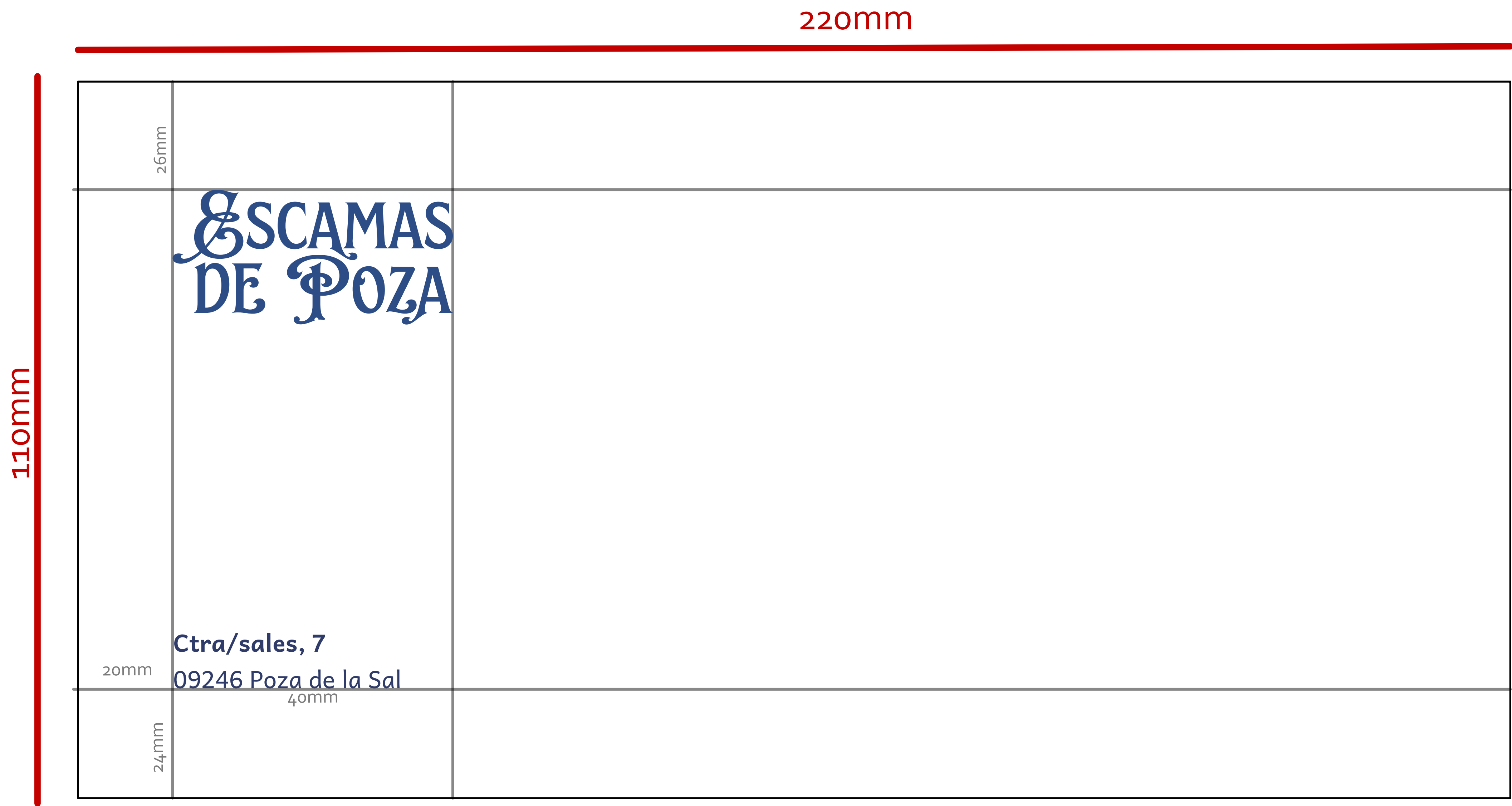
2 Tarjeta de visita

3 Firma de correo

1 Sobre

Esta es una pequeña guia de como se debe realizar la comunicación audiovisual en medios tradicionales como, cartelaría, medios impresos, publicidad al aire libre (mupis) y medios audiovisuales.

Se permite cierta creatividad a la hora de realizar publicidad en dichos medios, pero se recomienda tener en cuenta esta guía.



2 Tarjeta de visita

En las tarjetas de visita se plantea un diseño minimalista.

Se debe de imprimir las dos caras.

El tamaño es de (100mm x 450mm)

Estas deberan estar personalizadas dependiendo de la persona que las porte.



Nombre Apellido Apellido

Empleo

Ctra/sales, 7
09246 Poza de la Sal

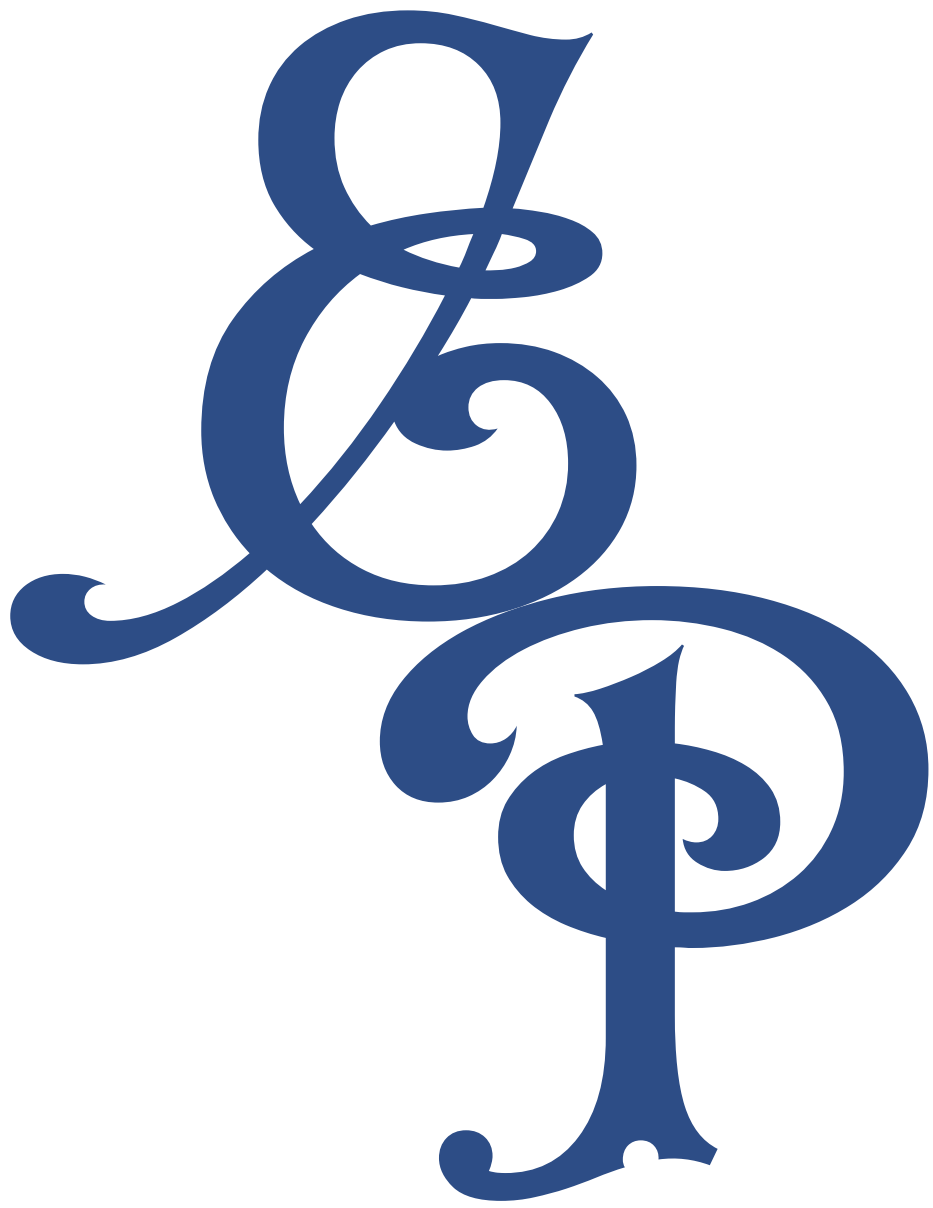
Ph.: +34 Comercial
Cell: +34 Comercial
E-mail: xxxxxxxx@escamasdepoza.es



3 Firma de correo

La firma del correo electrónico lo deberán utilizar todos los empleados de Escamas de Poza cuando envíen un correo relacionado con la empresa.

La jerarquía tipografica usada esta explicada en la sección correspondiente.

	Nombre Apellido Apellido
	Empleo
	Ph.: +34 Comercial Cell: +34 Comercial E-mail: xxxxxxxx@escamasdepoza.es
	Ctra/sales, 7 09246 Poza de la Sal

Comunicación y publicidad

A la hora de realizar alguna campaña de publicidad en alguno de los medios o soportes que se van a describir posteriormente, deben tener en cuenta también los criterios que se mencionarán posteriormente.

La comunicación de Escamas de Poza tiene que ser objeto de una comunicación homogénea y fácilmente identificable por el público, lo que obliga a mantener una línea de pautas básicas de comunicación visual que sirvan de referente inmediato de identificación.

ESCAMAS
DE POZA

1 Medios tradicionales

2 Entornos digitales

3 Eventos

**4 Materiales
promocionales y
materiales para
eventos**

1 Medios tradicionales.

Esta es una pequeña guía de cómo se debe realizar la comunicación audiovisual en medios tradicionales como, cartelera, medios impresos, publicidad al aire libre (mupis) y medios audiovisuales.

Se permite cierta creatividad a la hora de realizar publicidad en dichos medios, pero se recomienda tener en cuenta esta guía.



En todas las publicaciones, el texto debe ser legible, teniendo en cuenta tamaños, fondos y colores.

Se usará de ejemplo la composición del cartel que se encuentra en el centro de esta diapositiva.

La base de cualquier composición visual de la marca, debe ser:

1- En la parte inferior debe aparecer el logotipo de la empresa e información adicional como (colaboraciones, avisos, etc.)

2- Se deben de respetar unos márgenes, fuera de ellos no debe aparecer información importante de la imagen, como textos o entidades visuales importantes para dicha campaña.



Como base siempre se usará una rejilla o cuadrícula, para poder facilitar una composición ordenada y armoniosa. Esta también servirá para mantener un orden visual en todas las publicaciones, consiguiendo así un diseño reconocible y con una misma base en todas las publicaciones de la empresa.



Se debe tener en cuenta la adaptabilidad del diseño.

El caso del ejemplo es para un mupi en la ciudad de Burgos y por ello se ha tenido en cuenta las dimensiones (120 x 175) y como el publico lo va a ver, la altura, la distancia y la legibilidad a una distancia considerable.

Las líneas rojas son el margen de seguridad que siempre debe tener una distancia minima de una media parte de la altura del logotipo.

El logotipo se debe incrustar en la parte inferior izquierda de la imagen o video.



2 Entornos digitales

A la hora de realizar una campaña publicitaria en alguno de los medios o soportes que se van a describir se debe tener en cuenta también los criterios que se mencionaran.

La comunicación de Escamas de Poza tiene que ser homogénea y fácilmente identificable por el público, lo que obliga a mantener una línea de pautas básicas de comunicación visual que sirvan de referente inmediato de identificación.

ESCAMAS
DE POZA

La libertad creativa es un punto que Escamas de Poza tiene en cuenta, y por ello otorga libertades a sus creativos, siempre que cumplan con las pautas básicas.

1 Instagram

2 TikTok

3 Facebook

4 Web

Instagram

<https://www.instagram.com/escamasdepoza/>



escamasdepoza ...

Escamas De Poza

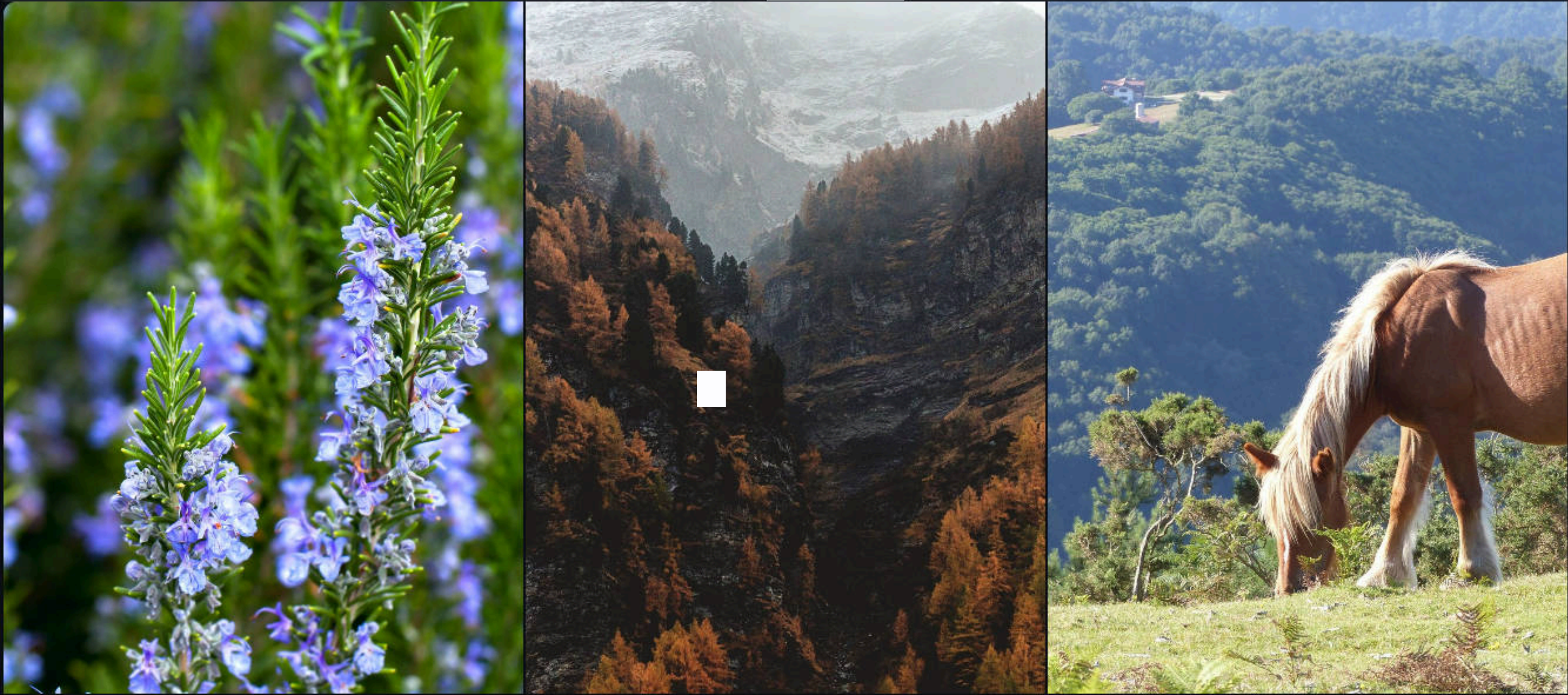
3 publicaciones 4 seguidores 8 seguidos

Una sal de otro mundo 🧂

Seguir

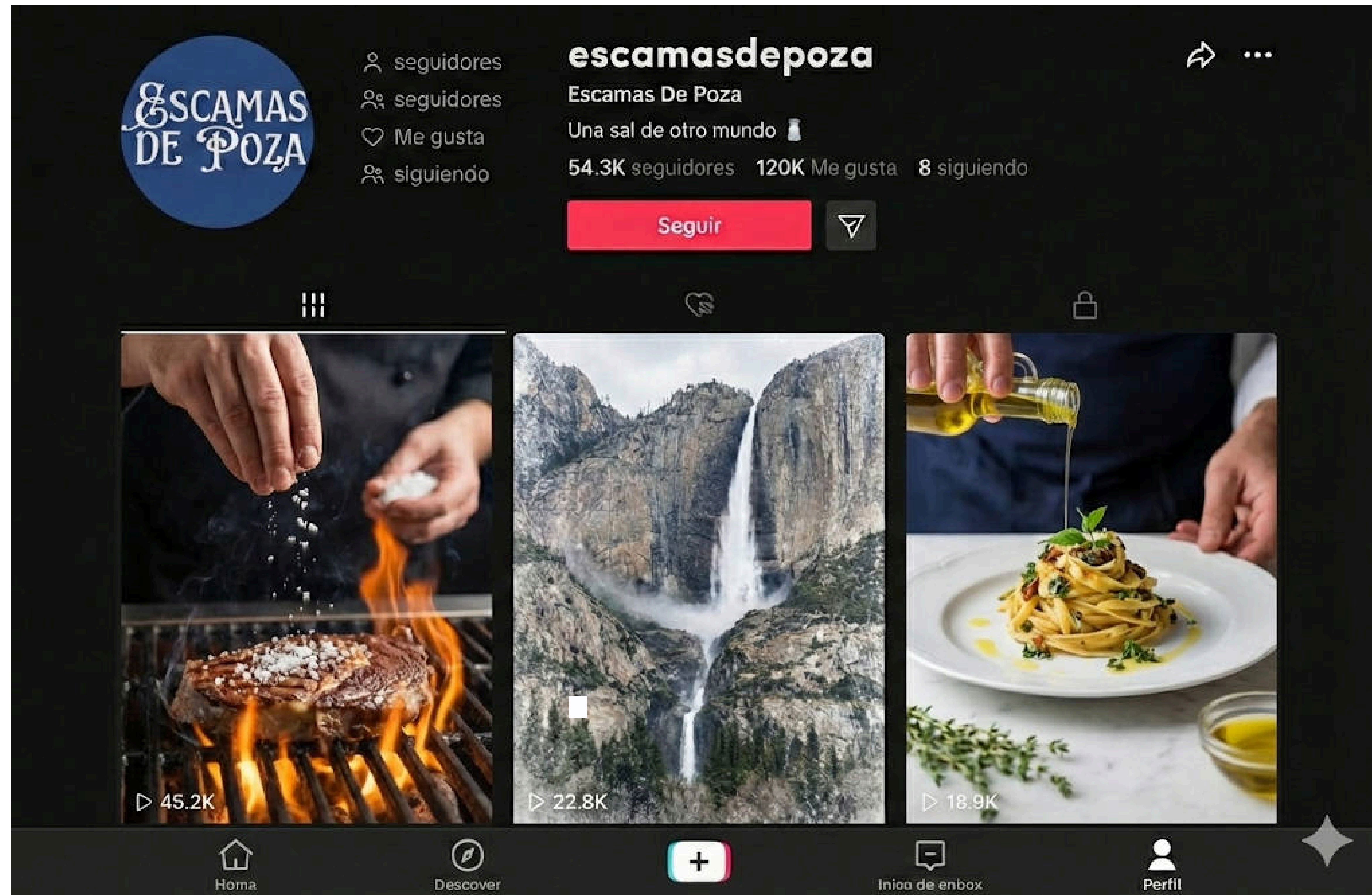
Enviar mensaje





Tik Tok

<https://www.tiktok.com/escamasdepoza/>



Facebook

<https://www.facebook.com/escamasdepoza/>

The image is a screenshot of the Facebook profile page for 'Escamas De Poza'. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and icons for home, notifications, marketplace, groups, and a menu. The left sidebar contains the profile name 'Escamas De Poza' and navigation links: Home, About, Fotos, Videos, Posts, and Reviews. The main content area features a large cover photo of a hillside town with a castle, overlaid with the text 'Muy artesanal' and 'Muy de aquí'. Below the cover photo is the profile picture, a circular logo with the text 'ESCAMAS DE POZA', and the page name 'Escamas De Poza' with a verified badge. The bio reads '@EscamasDePoza · Una sal de otro mundo'. There are buttons for 'Seguir' (Follow) and 'Enviar mensaje' (Send message). Below the bio are tabs for 'Posts', 'About', 'Videos', 'Reviews', and 'More'. The 'About' tab is selected, showing 'Sobre' (About) information: 54.3K seguidores, 120K Me gusta, email info@escamook.com, phone (302) 816-3667, and a link to reviews and dives. Below this is a 'Fotos' section with a 'See all' link and a grid of three photos showing food preparation. The bottom right corner has a 'Write something' button.

Escamas De Poza

Home About Fotos Videos Posts Reviews

Muy artesanal
Muy de aquí

ESCAMAS DE POZA

Escamas De Poza ✓
@EscamasDePoza · Una sal de otro mundo

Seguir Enviar mensaje

Posts About Videos Reviews More

Megur

Sobre See all

54.3K seguidores
120K Me gusta
info@escamook.com
(302) 816-3667
Reviews and dives

Fotos See all

Escamas De Poza ✓
1 min ·

Sauio es o foto: Una sal de otro mundo
... See translacien

Web

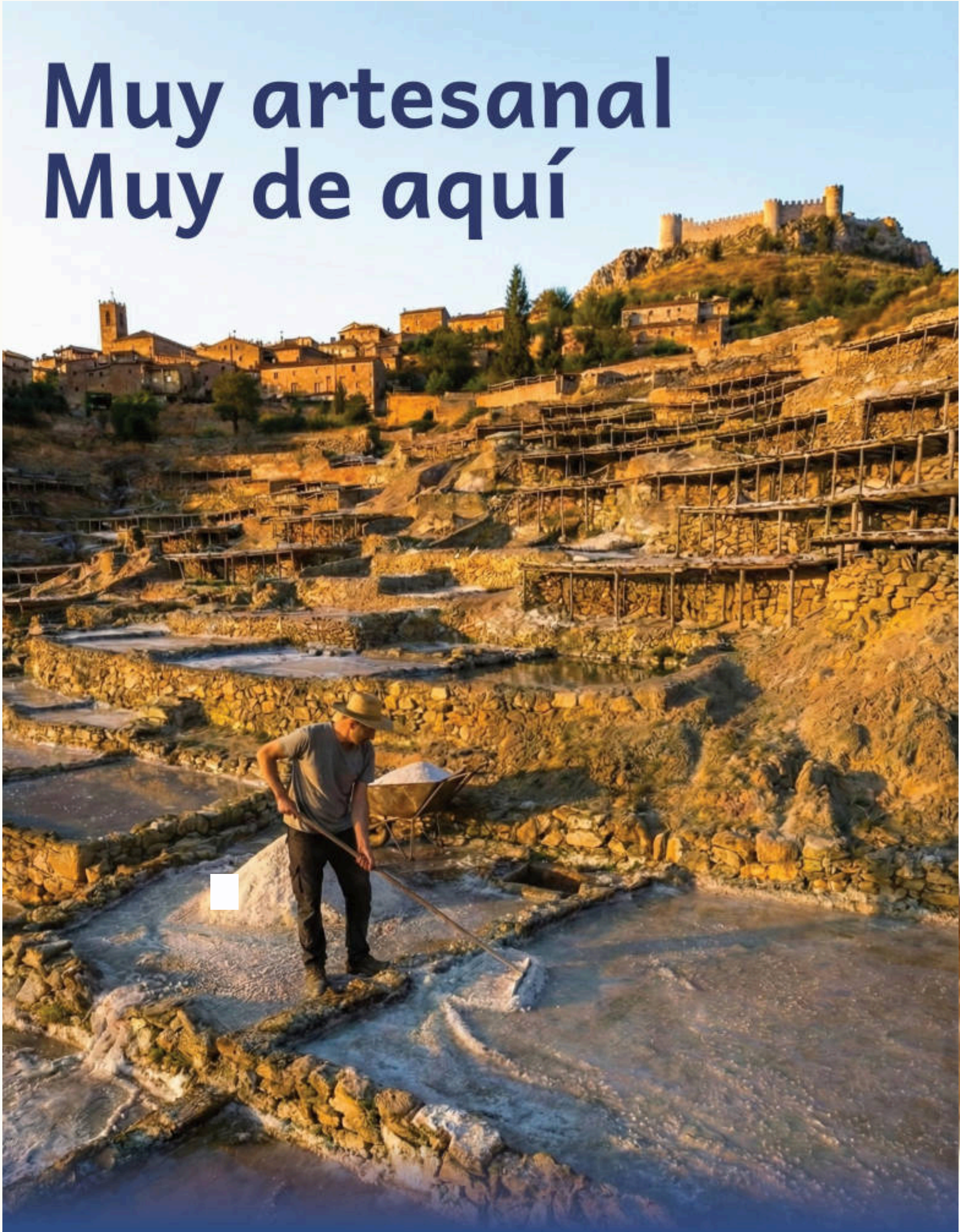
https://escamasdepoza.wordpress.com/

ESCAMAS DE POZA



sal
lucas López

Muy artesanal Muy de aquí



Todo comienza apoyando lo local





 Subscribe  Privacy ...

3 Eventos

En este apartado se dejan distintos ejemplos e ideas que los organizadores pueden elegir y aplicar al gusto.

Todo ello se debe adaptar a el evento en cuestión.

Es necesario que siempre se respete la entidad y la "vibra" de la marca, recordando indirectamente a los consumidores que es un producto de un pueblo castellano, rural y de calidad.

Los archivos, precios, proveedores y datos de cada producto se podrán encontrar pegando el código que aparece en la parte superior derecha del producto, en el buscador de la base de datos de la empresa.

ESCAMAS
DE POZA

3.1 Photo call

3.2 Stand

3.3 Uniforme cara al público.

3.1 Photo call

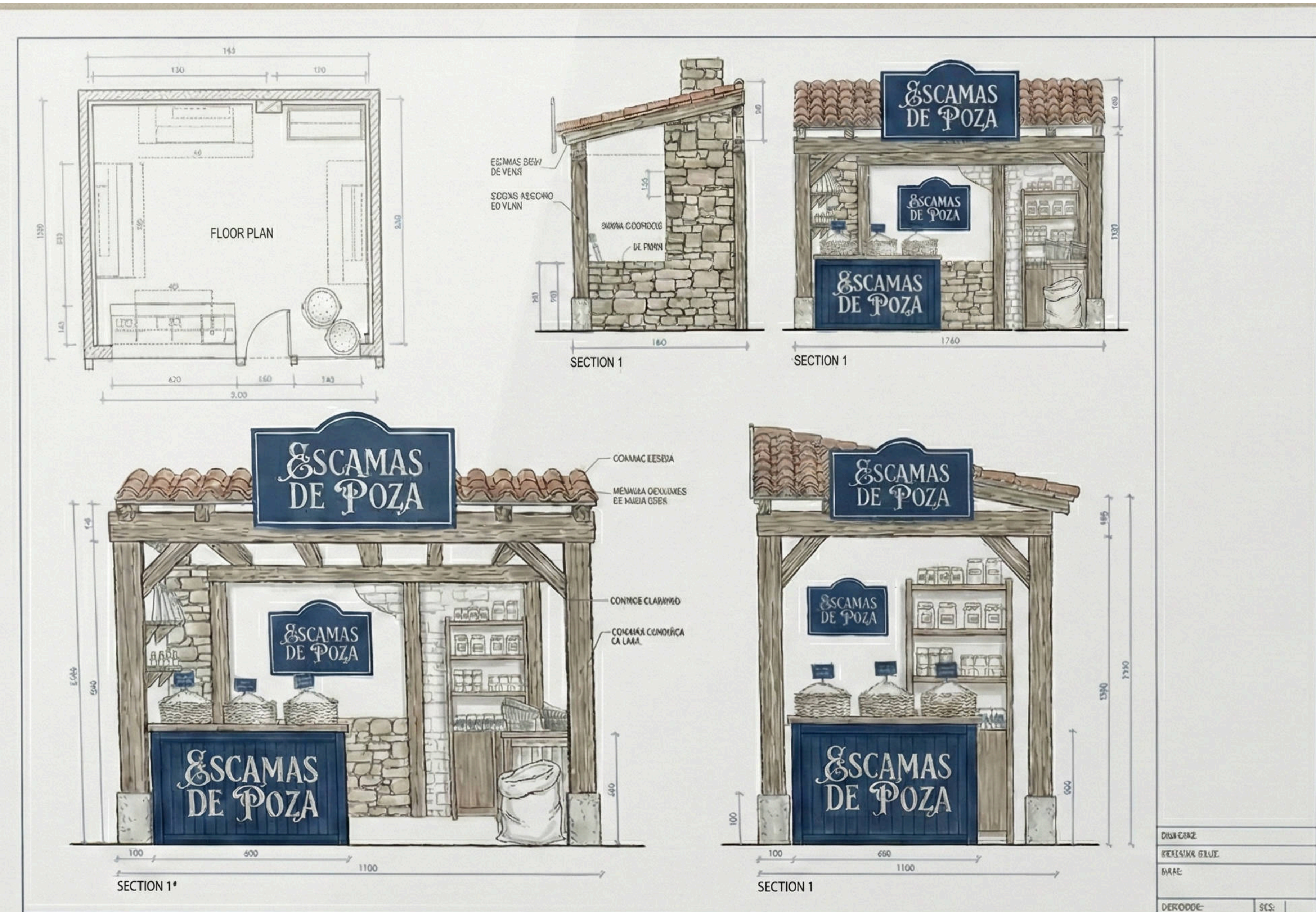
993939KDFK



Se debe disponer de una correcta iluminación.

3.2 Stand

399328HHAJ



Los elementos estructurales son atrezzo.

3.3 Uniforme cara al público.

HSJS7SHJDU



Camisa de Lino Beige
(Manga Larga/Remangada)



Gorra Tweed
(Opcional - Hombre)



Pañuelo Azul
(Opcional - Mujer)

Pantalon: Beige
o Marrón Neutro

Todos los uniformes deben estar limpios y en buen

3.4 Materiales promocionales y materiales para eventos

Escamas de Poza en ocasiones comparte con sus clientes productos promocionales, desde gorras, cucharas, delantales y muchos más productos.

Todos ellos deben tener unos requisitos, parámetros y diseños predeterminados.

Todos ellos respetan la guía básica de la marca, y se mostrarán a continuación.

Este archivo es opcional, el encargado de realizar un evento o quiera usar cualquiera de estos productos, tiene la libertad de crear o rediseñar al gusto, siempre que respeten los parámetros básicos de la marca.

ESCAMAS
DE POZA

Los archivos, precios, proveedores y datos de cada producto se podrán encontrar pegando el código que aparece en la parte superior derecha del producto, en el buscador de la base de datos de la empresa.

3.4.1 Bolsa papel reciclable

3.4.2 Totebag

3.4.3 Gorra promocional

3.4.4 Delantal promocional

3.4.5 Cuchara promocional

3.4.6 Libro de cocina

3.4.1 Bolsa papel reciclable

1212HFG



3.4.2 Totebag

121222HJHG



3.4.3 Gorra promocional

1212HFG



3.4.4 Delantal promocional

2134KKL



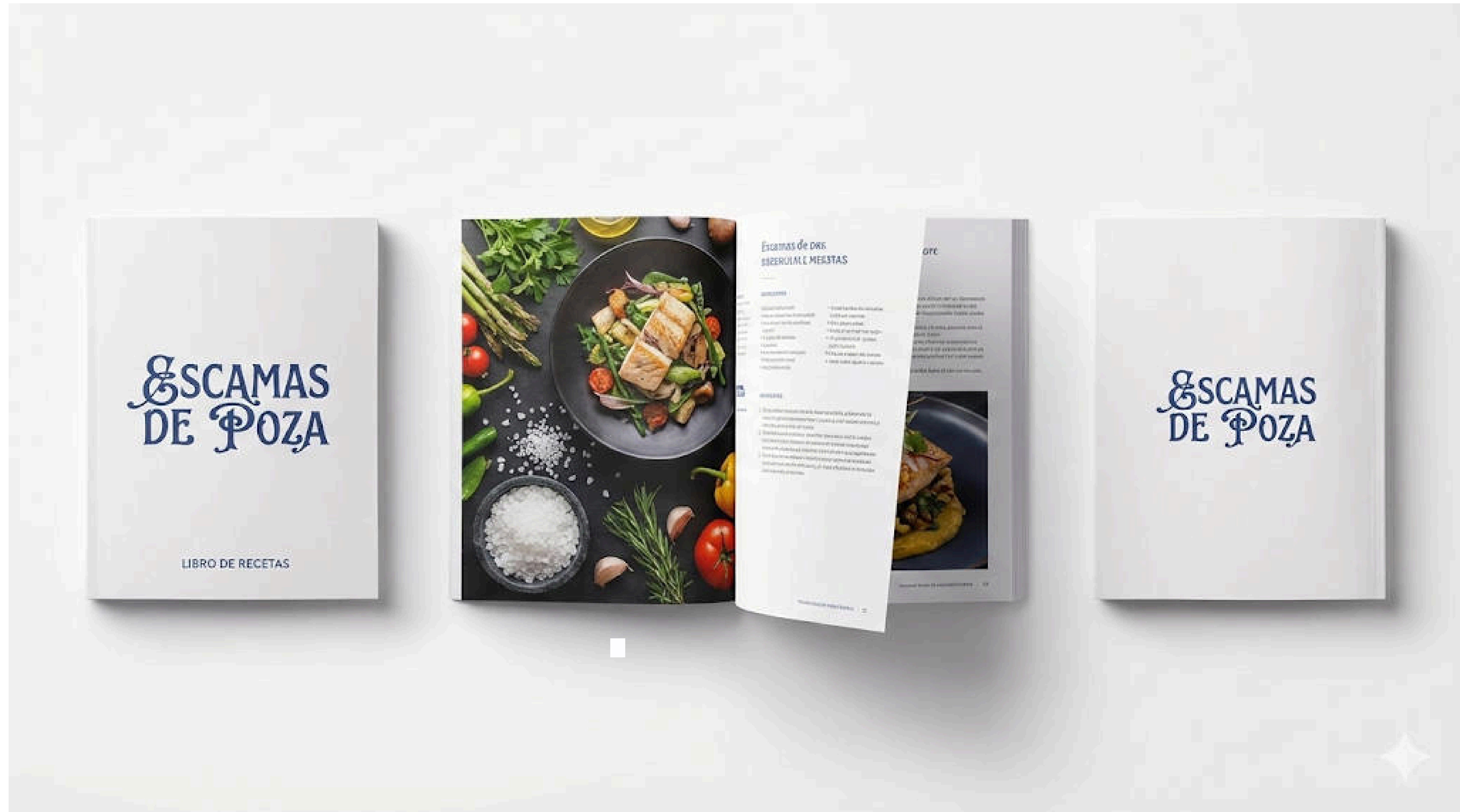
3.4.5 Cuchara promocional

443LLG



3.4.5 Libro de cocina

1212HFG



Todos los documentos o archivos que no se encuentran en esta lista han sido creados a mano gracias al programa Affinity.

1-Foto del campesino obteniendo sal.

2-Perfil de TikTok

3-Perfil de Facebook

4-Todas las imagenes de merchandisig.

5-Todas las imagenes de los eventos.

Se recomienda visualizar el documento en PDF

Lucas López Grisaleña