

Lucas López Grisaleña

Técnico Superior en Marketing y Publicidad • Marketing digital, redes sociales e IA

Villacienzo (Burgos), España • lucas.lopezgri@gmail.com • LinkedIn: linkedin.com/in/lucas-lópez-grisaleña-ab82532b1 • Portfolio: lucaslg.xyz

PERFIL PROFESIONAL

Técnico Superior en Marketing y Publicidad. Durante mi formación he creado varias empresas desde cero, desde la investigación de mercado hasta la marca, el precio y el lanzamiento, y gané el primer premio del hackathon Misión Innovación (CEEI Burgos e INCIBE). Tengo experiencia en redes sociales, creación de contenido y diseño de marca, y uso la IA a diario para escribir, corregir y sacar ideas. Busco trabajo en remoto o en Burgos.

PROYECTOS Y PREMIOS

Losino • Creación de una empresa desde cero (trabajo de fin de grado) 2026

Empresa de agricultura de precisión con drones, sensores e IA para agricultores de cereal de Burgos

- Diseñé la empresa completa: el producto, el modelo de negocio, los precios y el plan de lanzamiento.
- Hice una investigación de mercado con encuestas, entrevistas y trabajo de campo para conocer al cliente antes de diseñar nada.
- Creé la marca (nombre, logotipo, colores, tipografías y manual de 29 páginas), el tono de comunicación, los canales, una campaña de carteles y vallas y la app.

Escamas de Poza • Marca gourmet de sal 2024 – 2026

Sal de manantial de Poza de la Sal (Burgos) convertida en un producto gourmet

- Análisis de la competencia, estudio de precio y precio final, manual de identidad de 42 páginas, prototipo físico, web en WordPress con SEO y campañas.

Primer premio • Hackathon Misión Innovación (CEEI Burgos e INCIBE Emprende) nov. 2025

- Con «Hazlo posible», una app que une a voluntarios con ONG. Aporté la idea, el nombre y toda la identidad de marca.

FORMACIÓN

Técnico Superior en Marketing y Publicidad 2024 – 2026

CIFP Juan de Colonia • Burgos • 2.000 horas, con prácticas en empresa

- Formación muy práctica: creé varias empresas desde cero o fases completas de ellas.

Técnico en Actividades Comerciales 2022 – 2024

CIFP Juan de Colonia • Burgos

Fundamentals of Digital Marketing • Google nov. 2024

EXPERIENCIA

Prácticas en marketing digital y redes sociales • La Guía GO! Burgos 5 meses

Guiones y vídeos para redes, diseño de anuncios, noticias para la web y uso de la IA en el día a día.

Auxiliar de dependiente de comercio • Comercial Pardo S.L. jun. 2024 – sept. 2024

Atención al cliente y venta en tienda • Burgos

HABILIDADES

Marketing: marketing digital, redes sociales, creación de contenido, guiones y vídeo corto, captación de usuarios, lanzamiento de producto, marketing de afiliación, investigación de mercado, análisis de público, identidad de marca, diseño de anuncios, diseño web, redacción.

Herramientas: Canva, Affinity, Meta Business Suite, Metricool, Google Ads, Instagram, TikTok, LinkedIn.

Inteligencia artificial: Claude, Claude Code, Perplexity; automatización de tareas y contenido con IA. **Personales:** iniciativa, creatividad, trabajo en equipo, comunicación, trato con clientes, constancia.

Idiomas: español (nativo) e inglés. **Disponibilidad:** inmediata, en remoto o presencial en Burgos.